

Министерство образования и науки Российской Федерации
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Национальный исследовательский университет

А.Н. Мамкин, О.Д. Соловьев

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ
НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Учебное пособие
для преподавателей и студентов юридических вузов,
обучающихся по специальности 40.05.03*

Нижегород
Издательство Нижегородского госуниверситета
2016

УДК: 347.948
ББК: 67.53
М 22

Рецензенты:

Агутин А.В., доктор юридических наук, профессор Российский государственный университет правосудия;

Пронин В.Н., начальник Приволжского регионального центра судебной экспертизы»

М 22 **Мамкин А.Н., Соловьев О.Д. Использование специальных знаний при выявлении незаконного оборота алкогольной продукции: Учебное пособие.** – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2016. – 67 с.

В пособии отражены вопросы применения специальных знаний судебной технологии и товароведения в деятельности по выявлению и предупреждению преступлений и правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции.

Пособие предназначено для преподавателей, студентов учебных заведений, а также для практических работников, специализирующихся на направлении «потребительский рынок» и непосредственно осуществляющих деятельность по контролю за оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

УДК: 347.948
ББК: 67.53

©Мамкин А.Н., Соловьев О.Д.
© Нижегородский университет им. Н.И. Лобачевского, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1.ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ КОНТРАФАКТНОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	6
2. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (ЭКСПЕРТИЗЫ) АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	20
3. ОТБОР ОБРАЗЦОВ (ПРОБ) ЭТИЛОВОГО СПИРТА СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	27
I. Отбор образцов (проб) этилового спирта.....	30
II. Отбор образцов (проб) водки.....	34
III. Отбор образцов (проб) изделий ликеро-водочных.....	38
IV. Отбор образцов (проб) продукции винодельческой промышленности	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	54
ПРИЛОЖЕНИЯ	55
Приложение 1. Акт отбора образцов (проб).....	55
Приложение 2. Образец этикетки.....	56
Приложение 3. Сопроводительное письмо	57
Приложение 4. Примерный перечень вопросов экспертизы алкогольной (спиртосодержащей) продукции.....	58
Приложение 5. Материалы экспертизы алкогольной продукции.....	59

Введение

В нынешних условиях, характеризующихся экономическим кризисом, санкционным давлением на российскую экономику, девальвацией рубля и некоторыми другими негативными факторами, ситуация, сложившаяся на рынке алкоголя, имеет тенденцию к увеличению доли нелегального сегмента алкогольной продукции. Легальное производство продолжает сокращаться и за несколько лет может достигнуть уровня 100 млн. дал. Такой вывод позволяет сделать анализ статистических данных Росстата и сложившейся экономической ситуации: если в 2013 году объем производства водки в России в годовом исчислении снизился на 12,3% по сравнению с 2012 г., то за 2014 год водки снижение составило 22,3% от уровня 2013 года (в натуральном выражении 66,7 млн. дал.). За январь - апрель 2015 года произведено всего 5,1 млн. дал. водки.¹ Соответственно, можно предположить и рост теневого производства, контрафактной, фальсифицированной и суррогатной продукции.

Рост акцизов и повышение минимальной цены на алкогольную продукцию в последние годы дали дополнительный импульс к снижению уровня производства и продаж легальной продукции и росту оборота и реализации контрафакта, повышению доли нелегальной и суррогатной продукции, количество которых, по различным оценкам, составляет до 65 %.

Несмотря на то, что государство с 1 февраля 2015 года снизило минимальную розничную цену на водку до 185 руб. за 0,5 л.² - это вряд ли

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]: © Copyright 1999 – 2015. URL <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 16.11.2015).

² Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов: приказ Федеральной службы по

поспособствует успешной борьбе с оборотом нелегального алкоголя. Лишь кардинальное снижение акцизных сборов позволит переломить негативную тенденцию в данном сегменте экономики. Однако, пока государство всего лишь «заморозило» акцизные ставки на 2015-2016 годы на уровне 500 руб. за литр безводного спирта.

Еще одна причина – пролонгация до 1 сентября 2016 года возможности торговли алкогольной продукцией со старыми акцизными марками.¹

При анализе ценовой политики, общей ситуации в экономике и в социальной сфере, можно предположить, что доля контрафактной продукции меньше не станет, а, что более вероятно, продолжит рост.

регулированию алкогольного рынка от 25 декабря 2014 г. № 409 // Российская газета. 2014. 30 декабря. № 6570.

1. ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ КОНТРАФАКТНОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Любая противоправная деятельность, осуществляемая в сфере оборота алкогольной продукции, оставляет информацию о себе в системе технологической и товарной документации, следовательно, компетенция специалистов, работающих в этой области, должна включать в себя специальные знания как в области технологии и товароведения, так и в области специализированного законодательства. Подготовка и назначение специализированных исследований также требует от специалиста иметь определенные специальные знания и основывать на них управленческие решения. Такого рода специальные знания позволяют оптимизировать и повысить эффективность деятельности по выявлению признаков контрафактной и фальсифицированной алкогольной продукции.

В последние годы возник ряд новых направлений и задач использования судебно-товароведческих и технологических знаний, в том числе идентификация товаров для обнаружения их фальсификации и контрафактности.

Действующие технические регламенты Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции»² и «Пищевая продукция в части ее маркировки»¹, на рассмотрении находится проект регламента «О безопасности алкогольной продукции», который объединит и систематизирует все действующие сейчас требования к алкогольной продукции, которые установ-

¹ О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 775: постановление Правительства РФ от 13.05.2015 № 461 // Собрание законодательства РФ. 25.05.2015. № 21. ст. 3103.

² О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (вместе с «ТР ТС 021/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности пищевой продукции»): решение Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880 (ред. от 10.06.2014). URL: <http://www.tsouz.ru/> (дата обращения: 16.11.2015).

лены законами РФ, национальными стандартами, нормативными актами Таможенного союза и регламентами Евросоюза.

В соответствии с требованиями вышеуказанных нормативных документов идентификация продукции проводится:

– по наименованию – путем сравнения наименования продукции, указанного в маркировке на потребительской упаковке и (или) в товаросопроводительной документации, с наименованием, указанным в определении вида пищевой продукции;

– визуальным методом – путем сравнения внешнего вида продукции с признаками, изложенными в определении такой пищевой продукции;

– органолептическим методом – путем сравнения органолептических показателей пищевой продукции с признаками, изложенными в определении такой пищевой продукции. Органолептический метод применяется, если продукцию невозможно идентифицировать методом по наименованию и визуальным методом;

– аналитическим методом – путем проверки соответствия физико-химических показателей признакам, изложенным в определении такой пищевой продукции в технических регламентах Таможенного союза (в настоящее время – в федеральных законах, технических регламентах РФ и в национальных стандартах). Аналитический метод применяется, если продукцию невозможно идентифицировать методом по наименованию, визуальным или органолептическим методами.

По сути, можно говорить о том, что компетенция оперативного сотрудника, обладающего специальными познаниями, позволяет совместить первые три метода идентификации в одном – органолептическом.

¹ Там же.

В силу ст. 25 Закона РФ № 171¹ изъятию из незаконного оборота подлежат этиловый спирт, алкогольная и спиртосодержащая продукция в случае, если они реализуются: без соответствующих лицензий; без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии; без маркировки либо с маркировкой поддельными марками; без соответствия государственным стандартам (техническим регламентам) и техническим условиям; без документов, подтверждающих легальность производства и оборота такой продукции и др.

Конфискованная продукция, не соответствующая государственным стандартам (техническим регламентам) и техническим условиям, подлежит переработке или уничтожению².

Итак, органолептический метод проверки начинается с визуального внешнего осмотра, позволяющего определить признаки фальсификации и контрафакта продукции:

– *Общие признаки:* не указана дата розлива; несоответствие завода-изготовителя, указанного на этикетке и укупорке; наличие посторонних включений; существенная разница в полноте налива одноименной алкогольной продукции и одной даты розлива;

– *Цена:* должна быть не ниже минимально установленных цен на конкретные виды алкогольной продукции (устанавливаются на законодательном

¹ О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: закон РФ от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // Российская газета. 2012. 28 июля.

² О переработке или уничтожении изъятых из незаконного оборота и об уничтожении конфискованных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (вместе с «Положением о переработке или уничтожении изъятых из незаконного оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», «Положением об уничтожении конфискованных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»): Постановление Правительства РФ от 22 мая 2013 г. № 430 // Собрание законодательства РФ. 2013. № 22, ст. 2814.

уровне. (с 1 февраля 2015 г. бутылка водки емкостью 0,5 л должна стоить в рознице не менее 185 руб.)¹;

– *Этикетка*: при сравнительном анализе этикетки, контрэтикетки и кольеретки необходимо учесть следующее: размеры этикетки; плотность бумаги; низкое качество печати (стирается краска, нечеткий рисунок этикетки); нанесение спецнадписей, установленных ГОСТ²;

– *Укупорка*: низкое качество укупорки часто является первым признаком фальсифицированной продукции.

Общими требованиями к средствам укупорки потребительской тары алкогольной продукции, обеспечивающими возможность визуального определения факта вскрытия тары, являются: разрушение (разрывание), деформация или нарушение целостности укупорочного средства.

Визуальное определение факта вскрытия тары алкогольной продукции осуществляется в соответствии с Методикой визуального определения факта вскрытия тары алкогольной продукции³, устанавливающей перечень нарушений целостности или деформаций укупорочных средств, при которых тара считается вскрытой;

– *Специальная (акцизная) марка*: несоответствие емкости бутылки, указанной на марке, и фактической емкости бутылки; нарушена цветовая гамма специальной марки; несоответствие места производства и региона,

¹ Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов: приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 25 декабря 2014 г. № 409 // Российская газета. 2014. 30 декабря. № 6570.

² ГОСТ Р 51074–2003 «Национальный стандарт Российской Федерации. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»: утв. Постановлением Госстандарта РФ от 29 декабря 2003 г. № 401-ст. (ред. от 15.12.2009). М.: ИПК Издательство стандартов, 2004; ИУС «Национальные стандарты». 2011. № 6. (Поправки).

³ Об утверждении методики визуального определения факта вскрытия тары алкогольной продукции: приказ Росалкогольрегулирования от 12 мая 2010 г. № 32н //

указанного на марке; на нескольких бутылках указаны одинаковые номера; отсутствие марки;

– *Стеклопосуда*: наличие осадка на стенках и днище бутылки; несоответствие утвержденной на предприятии-изготовителе форме бутылки.

Высока доля поддельной импортной алкогольной продукции на российском рынке. Подделывают чаще всего спиртные напитки, пользующиеся большой популярностью. Принципы идентификации продукции и выявления признаков контрафактности можно проиллюстрировать на примере изучения отдельных отличительных признаков оригинальной и поддельной продукции виски «Johnnie Walker Red Label», производимой компанией Diageo, крупнейшего мирового производителя алкогольных напитков известных брендов.

	
<p>Рис. 1. Образец крышки на поддельной продукции (несоответствие формы крышки оригинальной)</p>	<p>Рис. 2. Бочкообразная форма крышки на оригинальной продукции</p>

<p>Рис. 3. Несоответствие тары оригинальной. Отсутствие надлежащей маркировки тары (дна бутылки)</p>	<p>Рис. 4. Наличие на дне бутылки следующих данных: объем бутылки в миллилитрах, диаметр доньшка (в мм), аббревиатура JW</p>

Помимо этого должен быть лот-код и индивидуальный номер бутылки, наносимые либо на оборотную сторону лицевой этикетки, либо лазером на заднюю сторону бутылки, необходимые для идентификации подлинности продукции. Отсутствие данной маркировки либо нечеткое изображение указывает на возможную причастность к контрафакту. Этикетки должны быть размещены правильно (этикетка на задней стороне бутылки должна располагаться строго напротив этикетки на лицевой стороне бутылки). Ну и, конечно же, должна наличествовать акцизная марка.

Аналогично проводится осмотр и оценка внешнего вида алкогольной продукции и российского производства.

В целом, если говорить о подлинности или поддельности акцизных или федеральных специальных марок, то следует отметить, что, к сожалению, и в этом направлении не все благополучно, – марки достаточно часто подделываются, несмотря на усилия, предпринимаемые со стороны государства по совершенствованию комплекса защитных механизмов таких марок.

Дополнительным фактором, который, вероятно, увеличит количество поддельной продукции в 2015-2016 годах, стало решение Росалкогольрегулирования о продлении сроков реализации алкогольной продук-

ции, ранее выпущенной и находящейся на складах предприятий торговли, маркированной федеральными специальными марками старого образца, до 1 сентября 2016 года¹, что позволит недобросовестным субъектам алкогольного рынка реализовывать и нелегальную продукцию.

Алкогольная продукция подлежит обязательной маркировке в следующем порядке²:

– алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками;

– алкогольная продукция, ввозимая на таможенную территорию Российской Федерации, маркируется акцизными марками.

Федеральная специальная марка и акцизная марка являются документами строгой отчетности, удостоверяющими легальность производства и оборота алкогольной продукции, а также являются носителями информации единой государственной автоматизированной информационной системы.

Федеральная специальная марка и акцизная марка должны содержать следующие сведения о маркируемой ими алкогольной продукции:

- наименование и вид алкогольной продукции;
- содержание этилового спирта;
- объем алкогольной продукции;

¹ О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 775: постановление Правительства РФ от 13.05.2015 № 461 // Собрание законодательства РФ. 25.05.2015. № 21. ст. 3103.

² О маркировке алкогольной продукции акцизными марками: постановление Правительства РФ от 31 декабря 2005 г. № 866 (ред. от 29.04.2014) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 3, ст. 300; О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками (вместе с «Правилами нанесения на федеральные специальные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции», «Требованиями к образцам федеральных специальных марок»: постановление Правительства РФ от 21 декабря 2005 г. № 785 (ред. от 16.06.2015) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52, ч. 3, ст. 5748.

- наименование и местонахождение производителя алкогольной продукции, страна происхождения;
- подтверждение соответствия установленным требованиям качества и безопасности;
- подтверждение правомерности использования на алкогольной продукции охраняемого в Российской Федерации товарного знака;
- иные сведения, определяемые Правительством Российской Федерации для конкретных видов продукции сведения.

Проверка подлинности федеральных специальных марок и акцизных марок осуществляется уполномоченными органами визуально, с использованием соответствующих приборов.

Технология изготовления и нанесения федеральных специальных марок и акцизных марок должна исключать возможность их подделки и повторного использования, обеспечивать возможность нанесения на них и считывания сведений о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием технических средств Единой государственной автоматизированной информационной системы (см. рисунки 5, 6).

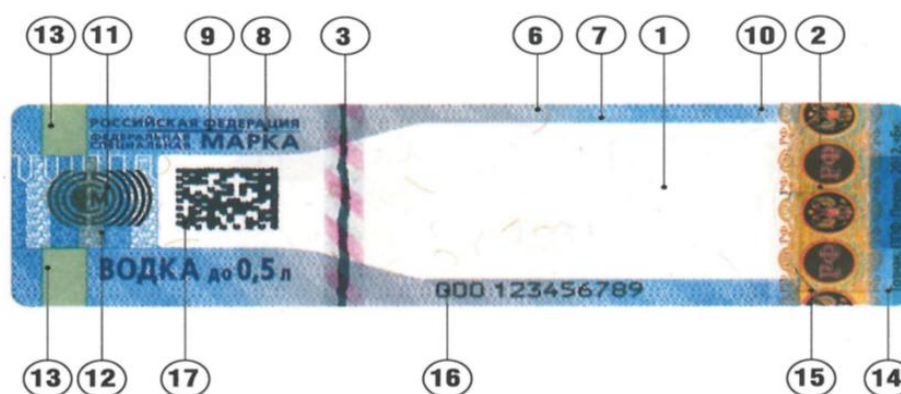


Рис. 5. Отличительные признаки федеральной специальной марки марки 90x26 мм

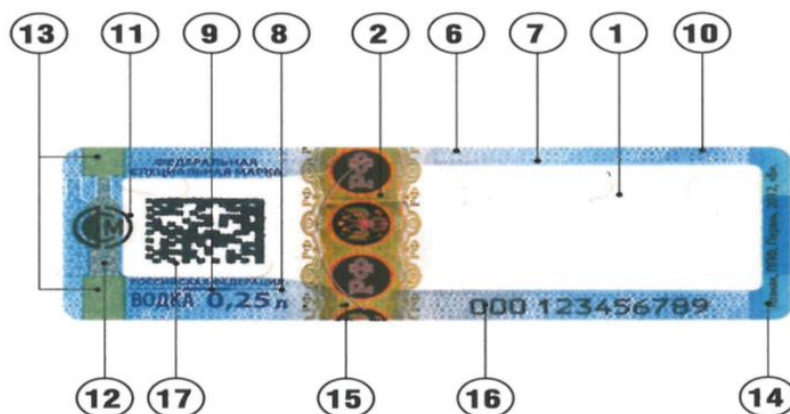


Рис. 6. Отличительные признаки федеральной специальной марки марки 63x21 мм

Федеральная специальная марка имеет определенные степени защиты. Некоторые из них можно рассмотреть невооруженным глазом, другие – с помощью технических средств:

1. Марки напечатаны на самоклеющейся бумаге, которая содержит защитные волокна двух видов.

2. На бумагу припрессована медная голографическая фольга с орнаментальным узором и голографическими изображениями Герба и аббревиатуры «РФ».

3. Защитная нить с нанесенным на нее изображением розового цвета. Под воздействием УФИ в овальном кольце просматривается изображение аббревиатуры «РФ» розового, голубого и желто-оранжевого цветов.

4, 5. Розетки с аббревиатурой «РФ», повторяющийся под воздействием УФИ текст «Алкогольная продукция» (на рисунках не видны, находятся на оборотной стороне марки).

6. Гильоширные сетки с ирисными переходами.

7, 8, 9, 10. Микротекст «Федеральная специальная марка» переходит из директного в контурный, с применением специального раstra между переходами.

11. Защитный элемент (специальная прозрачная краска) с визуальным эффектом (вспышка оранжевого цвета – посредством использования прибора «Девис 05В»).

12. Элемент в виде контура бутылки (требует использования визуализатора типа «Ультрамаг» – люминесцирует желтым цветом.

13. Элементы в виде двух прямоугольников (спецсвойства – прибор «Девис – 04»).

14. Бесцветный элемент, люминесцирующий под воздействием УФИ.

15. Надсечки для предотвращения переклеивания.


16. Нумерация отпечатана струйным способом, состоит из ТРЕХ-значного разряда и ДЕВЯТИзначного номера.


17. Дополнительно струйным способом нанесены: код вида марки и нумерация в виде двухмерного штрихового кода размером 10x8 мм (см. рисунки 5, 6).

Как видим, для определения признаков подделки марок требуются специальные технические устройства и участие квалифицированного специалиста. Однако определенные отличительные признаки, говорящие о подлинности или поддельности марок, вполне может определить и визуальным путем. Воспроизводство всего комплекса защитных признаков марок – весьма сложное мероприятие и финансово достаточно затратное, поэтому, как правило, подделывают часть защитных признаков. Если отсутствует хотя бы один из признаков защиты либо он в чем то не соответствует оригинальному, это говорит о признаках поддельности специальной марки. Именно поэтому при сравнении исследуемой марки с подлинной ориентироваться необходимо не на сходство с подлинником, а именно на имеющиеся отличия и расхождения в оформлении марки.

Проверку подлинности, соответствие марки и нанесенных на нее реквизитов необходимо производить при дневном или искусственном освещении. Необходимо сравнить цвета и реквизиты в зависимости от типа проверяемой алкогольной продукции. Также подделку можно определить по неровным краям самой марки, легко отслаивающейся краске. Невооруженным глазом должна быть видна медная голографическая фольга с узором и голографическими изображениями Герба и аббревиатуры «РФ», перфорация (надсечки) для предотвращения переклеивания. Обращать внимание необходимо на наличие и качество напечатанных струйным способом номеров марки – трехзначного разряда и девятизначного номера, а также на качество двухмерного штрих-кода марки.

Следует отметить, что в целях повышения защитных свойств федеральных специальных марок, происходят регулярные и изменения и модификации, усиливающие защитные свойства марок, что можно проиллюстрировать сводной таблицей (рис. 7 и 8):

<p>Выпускаются ФСМ с защитным комплексом: переменная информация выполнялась невидимой в ИК-визуализаторе. С середины 2014 года на ФСМ переменная информация выполняется как видимой, так и невидимой в ИК-визуализатор. Информация видимая в ИК-визуализатор имеет отличительный размер QR-кода (8x8 мм).</p>	 <p>Рис. 7 Марки образца 2012-2014 г.г.</p>
---	---

<p>Со второго квартала 2015 года выпускаются модифицированные ФСМ с надписью «Модификация 2014».</p> <p>Защитный комплекс данных марок аналогичен защитному комплексу марок образца 2012 года, за исключением:</p>	 <p>Рис. 8. Марки образца 2015 года.</p> <p>1 – специальный прозрачный элемент с визуализируемым признаком, выполнен без изменения цвета при наклоне; 2 – элементы в виде двух прямоугольников с модифицированным специальным признаком «М5», контролируемым прибором «Девис 04» с новой прошивкой; 3 – надпись «Модификация 2014».</p> <p>При этом переменная информация может быть как видимой, так и невидимой в ИК-визуализатор</p>
--	---

Хотелось бы затронуть и вопрос о правильности заполнения сопроводительного документа, подтверждающего легальность происхождения и оборота алкогольной продукции – справка к ТТН, порядок заполнения которого регламентирован Постановлением Правительства РФ № 864¹.

Раздел «А» справки к ТТН оформляется на *каждую партию одного наименования и одной даты выпуска*, указываются серия, разряд и диапазоны номеров федеральных специальных или акцизных марок, которыми маркирована алкогольная продукция. Если номера марок следуют подряд – эти показатели указываются одним диапазоном, независимо, скольким организациям эта выпущенная партия продукции поставляется, но в соответствии с датой розлива алкогольной продукции в потребительскую тару. При проверке соответствия продукции данным в ТТН даты розлива на образцах продукции и в ТТН должны совпадать. При проверке номеров марок конкретная марка на бутылке должна входить в диапазон, указанный в п. 13 раздела «А» справки к ТТН (сведения о маркировке продукции марками).

Кроме этого, следует обратить внимание на наличие некоторых других реквизитов, которые должны найти отражение в документе:

– буквенный код страны указывается в соответствии с классификатором стран мира, применяется в соответствии с решением Комиссии Таможенного союза от 20 сентября 2010 г. № 378;

– для организаций Республики Беларусь и Республики Казахстан указываются сведения о лицензии на осуществление деятельности в сфере производства или оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Беларусь и Республики Казахстан соответственно;

– наименование и местонахождение производителя и получателя продукции (включая указания на: ИНН/КПП – для организаций Российской Федерации; УНП – для организаций Республики Беларусь и для Республики Казахстан – РНН/БИН/ИИН);

– указываются реквизиты (номер и дата заключения договора или контракта на поставку продукции), а также сведения о лицах, заключивших этот договор;

– в обязательном порядке должны быть указаны номер и дата заявки о фиксации в Единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС) сведений об отгрузке продукции;

– с августа 2015 года должен указываться код продукции, зафиксированный в ЕГАИС учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, на каждое наименование каждого вида продукции в составе отгружаемой партии;

– также с августа 2015 года указывается сумма акциза на одну единицу наименования продукции в составе отгружаемой партии.

Нельзя не отметить и некоторые проблемные моменты, связанные с соблюдением требований законодательства, касающиеся вопроса проведе-

¹ О справке к товарно-транспортной накладной на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию: постановление Правительства РФ от 31 декабря 2005 г. (ред. от 05.08.2015) № 864 // Собрание законодательства РФ. 2012. № 20, ст. 2531.

ния отбора образцов алкогольной продукции для проведения исследований (экспертиз) на предмет ее соответствия требованиям нормативно-технической документации, определения подлинности или фальсификации и контрафактности.

Проводя опрос среди практических работников, специализирующихся на выявлении незаконного оборота алкогольной продукции, на выявлении правонарушений в сфере оборота контрафактной продукции и др., – был сделан вывод, что при направлении образцов алкогольной продукции в экспертные учреждения для проведения исследования в большинстве случаев не соблюдаются требования нормативных документов, регламентирующих вопросы отбора образцов. Как правило, изымается вся продукция и направляется на исследование. Это еще можно допустить, когда продукция полностью разнородная и разграничить партии невозможно, когда количество продукции, подлинность которой вызывает сомнения, – невелико. Когда же такой продукции большое количество – необходимо производить отбор образцов, разграничивая партии.

Порядок отбора единиц продукции в выборку (определенное количество продукции, отбираемое за один прием от каждой единицы упаковки, – ящика, канистры, бочки, цистерны, от неупакованной продукции) для составления исходного образца может определяться одним из трех методов: методом случайного отбора; методом наибольшей объективности или методом систематического отбора.

Методика отбора проб определяется государственными (межгосударственными, национальными) стандартами, техническими регламентами на конкретную продукцию, которые, в свою очередь, содержат ссылки на государственные стандарты. Этот вопрос освещен в данном учебном пособии далее.

2. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (ЭКСПЕРТИЗЫ) АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

При проведении анкетирования практических работников подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции, подразделений по исполнению административного законодательства, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, в сфере оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и другой подакцизной продукции, - были выявлены отдельные проблемные вопросы, связанные с применением сотрудниками этих подразделений специальных знаний в своей работе. Это вопросы, связанные с выполнением некоторых процессуальных действий по отбору (изъятию) образцов (проб) продукции для направления в экспертные учреждения для проведения предварительного исследования.

Цель проведения исследований – получить подтверждение или опровержение предварительных выводов и предположений оперативного работника о фальсификации или контрафактности продукции, ее небезопасности и т.д., полученных им в ходе начального этапа оценки качества продукции и ее идентификации, проводимого, как правило, органолептическим методом (оценка внешнего вида, наличие и качественное состояние нанесенных на продукцию маркировочных данных, исследование сопроводительных документов на продукцию и сопоставление данных в них с информацией на самой продукции).

Зачастую, при изъятии алкогольной продукции, предположительно находящейся в незаконном обороте, сотрудники полиции изымают ее полностью и, если партия небольшая, всю и направляют в экспертное учреждение, не отграничивая партии продукции по необходимым признакам и не производя отбор образцов в соответствии с национальными и межгосу-

дарственными стандартами, непосредственно предназначенными именно для выполнения этих действий.¹ Исходя из этого, данную процедуру приходится выполнять самим экспертам. В принципе, такое возможно, и так часто и делается. Однако, как быть в ситуации, когда изъятию подвергается большая товарная партия продукции (например, автомобиль с алкогольной продукцией, железнодорожная цистерна с этиловым спиртом или виноматериалами)? Конечно, оперативный работник может организовать привлечение специалиста для проведения процедуры отбора проб (образцов) этилового спирта, алкогольной или какой-либо спиртосодержащей продукции, но это не всегда возможно. В таком случае, приходится говорить о необходимости обладания сотрудником правоохранительных органов специальными познаниями в определенной области, и, в частности, в области судебного товароведения, что предполагает владение методикой и навыками производства действий по отбору проб (образцов) от товарных партий алкогольной продукции различных видов и наименований.

Следует отметить, что для достоверности результатов исследования, разграничение продукции на партии однородной продукции должно быть в обязательном порядке, - таково требование как российского законода-

¹ ГОСТ 32036-2013. Межгосударственный стандарт. «Спирт этиловый из пищевого сырья. Правила приемки и методы анализа» : введен в действие Приказом Росстандарта от 27.06.2013 № 260-ст.) // М., Стандартиформ, 2014.

ГОСТ 32035-2013 «Водки и водки особые. Правила приемки и методы анализа» : введен в действие Приказом Росстандарта от 27.06.2013 № 261-ст.) // М., Стандартиформ, 2014.

ГОСТ Р 51135-10 «Изделия ликероводочные. Правила приемки и методы анализа»: Утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.11.2010, № 515-ст. // М., Стандартиформ, 2014, (с изменением № 1, утвержденным и введенным в действие Приказом Росстандарта от 16.05.2014 № 433-ст с 01.09.2014).

ГОСТ 31730-2012 «Продукция винодельческая. Правила приемки и методы отбора проб»: Утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2012 г. № 1634-ст // М., Стандартиформ, 2014 (с Изменением № 1, утвержденным и введенным в действие Приказом Росстандарта от 10.09.2014 № 1043-ст с 01.04.2015).

тельства, так и международного (Евразийского экономического союза (сокр. ЕАЭС).

Что же такое партия продукции? Как провести разделение разнородной продукции на партии однородной, по каким критериям? Ответы на эти вопросы содержатся в нормативно-правовых актах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Российской Федерации (технические регламенты ТС и РФ, национальные стандарты и др.).¹

Обобщив и проанализировав требования законодательства к определению партии продукции, можно сформулировать общее понятие: партией товара считают одновременно предъявляемое общее количество товара одного вида, изготовленного одним предприятием-изготовителем за один

¹ О техническом регулировании: [федеральный закон: принят Государственной Думой 15 декабря 2002 г., одобрен Советом Федерации 18 декабря 2002 г. №184-ФЗ: по состоянию на 23 июня 2014 г.]. – Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. - 30 декабря. - №52 (часть I), ст. 5140.

О качестве и безопасности пищевых продуктов: [федеральный закон: принят Государственной Думой 1 декабря 1999 г., одобрен Советом Федерации 23 декабря 1999 г. № 29-ФЗ: по состоянию на 21 октября 2011 г.]. – Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. - 10 января. - №2, ст. 150.

О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: [федеральный закон: принят Государственной Думой 19 июля 1995 г.: одобрен Советом Федерации 15 ноября 1995 г. № 171-ФЗ: по состоянию на 2 ноября 2013 г.]. – Российская газета. – 2013. - № 249.

О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (вместе с «ТР ТС 021/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности пищевой продукции») Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 880 (ред. от 25.06.2013) // Первоначальный текст документа опубликован на официальном сайте Комиссии Таможенного союза: <http://www.tsouz.ru/>, 15.12.2011.

О принятии технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (вместе с «ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки») Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 881 // Первоначальный текст документа опубликован на официальном сайте Комиссии Таможенного союза: <http://www.tsouz.ru/>, 15.12.2011.

Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. ГОСТ Р 51074-2003. М. - ИПК Издательство стандартов. – 2004; - ИУС «Национальные стандарты». - № 6. - 2011 (Поправки).

определенный период времени по одной нормативно-технической документации и оформленного одним документом о качестве.

Для установления однородности партии необходимо дополнительно провести внешний осмотр товара, сопоставить данные в сопроводительных документах с надписями на этикетке или маркировкой на таре. Иногда партию товара приходится считать неоднородной, что бывает при получении товара в поврежденной таре, при несоответствии маркировки сопроводительным документам. Такую партию необходимо дополнительно рассортировывать на две или несколько однородных партий.

От выделенной партии этилового спирта, алкогольной или спирто-содержащей продукции изначально, соблюдая требования к объективности отбора, образцы (пробы) отбираются одним из трех методов: методом случайного отбора, методом наибольшей объективности или методом систематического отбора. Совокупность выборок (выемок) образует общий образец (общую пробу), часть которого (как правило, это половина) направляется для проведения исследования в экспертное учреждение. Количественные величины образцов (проб) алкогольной продукции регламентируются требованиями национальных стандартов, упомянутых выше.

Спорным вопросом является соблюдение требований стандартов для продукции, розлитой в бутылки емкостью 1,0 литра и более. Требования нормативных документов, например, следующие: для проведения анализа водки (определения органолептических и физико-химических показателей водки на соответствие требованиям ГОСТ Р 12712-2013) содержимое бутылок соединяют и перемешивают в одной емкости вместимостью не менее 3 дм³ (3 л.) и составляют общую (объединенную) пробу. Затем объединенную пробу разливают в 4 бутылки емкостью 0,5 л., и для направления на анализ используются 2 бутылки с половиной общей пробы (2 из 4

отобранных). Действительно, выполнение данного требования в заводских лабораторных условиях реально выполнимо, а вот при проведении контрольных мероприятий сотрудниками правоохранительных органов выполнение данных требований затруднительно. Однако, учитывая регламентацию национальных стандартов о том, что продукции должно отбираться в количестве «не менее...», - нарушения стандартов не будет, ибо и объективность будет соблюдена и количественные показатели образца (пробы) алкогольной продукции в конечном итоге будут соблюдены. Подробно вопросы отбора образцов (проб) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции рассмотрены в третьем разделе пособия.

Касаемо вопросов, задаваемых экспертам, следует отметить, что, конечно же, эксперты знают что и как проверять, какие параметры и показатели, по каким методикам, но и сотрудник правоохранительных органов, направляя алкогольную продукцию на исследование, должен уметь грамотно задать вопросы, с тем, чтобы полученных от экспертной организации ответов на заданные вопросы было достаточно для их дальнейшего использования в деятельности по противодействию незаконному обороту алкогольной продукции. Примерный перечень вопросов приведен в Приложении 4 пособия.

В настоящее время существует и еще одна проблема, связанная с хранением изъятой алкогольной продукции. Оставление продукции, предположительно находящейся в нелегальном обороте (имеющей признаки фальсификации, контрафактности; если маркировка не соответствует требованиям законодательства; отсутствуют или неправильно заполнены сопроводительные документы на продукцию и др.), в месте ее обнаружения, даже под ответственное хранение, - нецелесообразно, из-за риска ее вывоза в неустановленное место или ликвидации (уничтожения). Мест для хранения больших объемов изъятой продукции у сотрудников поли-

ции, как правило, нет. В таких случаях приходится использовать склады коммерческих организаций, что, несомненно, требует для оплаты таких услуг расхода бюджетных денежных средств, выделяемых МВД. Средств часто недостаточно, поэтому приходится изыскивать другие возможности по хранению изъятой продукции. Зачастую изъятая продукция хранится в помещениях, соседствующих с рабочими местами сотрудников.

В этой связи, хотелось бы отметить необходимость организации и создания специализированных, оборудованных соответствующим образом мест временного хранения на уровне ГУ МВД по регионам, в т.ч. и на уровне районов.

Нельзя не отметить еще одну важную, на взгляд автора, проблему, требующую разрешения. Это проблема, связанная с определением контрафактности алкогольной продукции. Эксперты ЭКЦ проводят исследования продукции на соответствие требованиям ГОСТов по различным параметрам. Так, например, при проведении органолептического и физико-химического исследований представленной на экспертизу жидкости в бутылке с этикеткой «Hennessy», эксперты отмечают, что образец: «является спиртосодержащей жидкостью с объемной долей этилового спирта 39,0%, что не соответствует требованиям ГОСТ 31732-2012; не содержит дубильных веществ; содержит ванилин и не содержит комплекса ароматических соединений, которые характерны для коньяков; содержит заниженные массовые концентрации альдегидов, высших спиртов, средних эфиров».

Исходя из таких результатов, эксперты заключают, что представленная жидкость является спиртосодержащей жидкостью с объемной долей этилового спирта 39,0% с добавлением сахара и ванилина, не содержит дубильных веществ и комплекса ароматических альдегидов, содержит заниженные массовые концентрации альдегидов, высших спиртов, средних

эфиров и не соответствует требованиям ГОСТ 31732-2012 «Коньяк. Общие технические условия».

А вот заключение о контрафактности продукции может давать только правообладатель марки (бренда) алкогольной продукции или его официальный представитель, уполномоченный владельцем (производителем) на производство экспертиз и выдачу экспертных заключений о подлинности или контрафактности такой продукции. Однако, что характерно для большинства территорий (районы областей, малые города), сначала надо найти или самого правообладателя или его официального представителя, затем доставить до них образцы изъятой продукции и дождаться очереди на проведение оценки продукции (в отдельных случаях эти сроки бывают до полугода).

Как же ускорить данный процесс? Есть мнение, что для повышения эффективности деятельности соответствующих подразделений полиции, сокращения сроков получения заключений о контрафактности продукции, имеет смысл и целесообразность организовать подготовку и переподготовку экспертов системы МВД по согласованию с правообладателями. То есть, специалистам экспертных подразделений МВД необходимо пройти соответствующую программу подготовки на базе правообладателей, что будет подтверждаться, например, сертификатом об обучении, с составлением договоров, определяющих возможности, полномочия и компетенции экспертов. На взгляд автора, это существенно ускорит и упростит работу сотрудников подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции, подразделений по исполнению административного законодательства и др., осуществляющих свою деятельность по соответствующим направлениям, связанным с оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

3. ОТБОР ОБРАЗЦОВ (ПРОБ) ЭТИЛОВОГО СПИРТА СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Полиция является одним из основных субъектов по выявлению и пресечению преступлений и правонарушений в данной сфере, одной из ее задач является проведение комплексных оперативно-профилактических мероприятий по выявлению деятельности формирований, занимающихся незаконным оборотом алкогольной продукции.

Использование сотрудниками полиции специальных знаний судебной технологии и товароведения при оценке различной информации состоит в том, что сотрудники подразделений ЭБиПК решают ряд проблемных задач по обнаружению противоправной деятельности и условий, способствующих ее совершению, одна из которых включает в себя определение комплекса вопросов, возникающих при назначении и проведении товароведческих исследований сырья, полуфабрикатов или готовой продукции, либо технологическое при оценке непосредственно производства. При этом определяется:

- какие материальные ценности следует подвергнуть исследованию (сырье, полуфабрикаты или готовую продукцию);
- какое исследование необходимо провести (товароведческое или технологическое);
- какие вопросы поставить на разрешение специалиста.

Для выполнения этой задачи одним из важнейших процессуальных действий является отбор образцов (проб) продукции для проведения исследования (экспертизы).

Порядок отбора единиц продукции в выборку (определенное количество продукции, отбираемое за один прием от каждой единицы упаковки, – ящика, бочки, штабеля неупакованной продукции и т.д.) для со-

ставления исходного образца может определяться одним из трех методов: методом случайного отбора; методом наибольшей объективности или методом систематического отбора.

1. Метод случайного отбора – основан на использовании таблицы случайных чисел (ГОСТ 11. 003-73). Пользуясь таблицей случайных чисел, применяя определенные операции и отбирают те единицы продукции, которые и попадают в выборку.

2. Метод наибольшей объективности – заключается в отборе единиц продукции в выборку случайно (наугад), преимущественно из разных частей партии.

Этот метод не рекомендуется применять в тех случаях, когда единицы продукции с отличающимися показателями качества можно определить визуально, и контролер может осуществить отбор, исходя из субъективных предположений относительного качества отбираемых единиц продукции.

3. Метод систематического отбора предполагает отбор единиц продукции через определенный интервал (число единиц), например, из партии изделий отбирается каждое пятое, десятое, сотое и т.д.

Использование одного из указанных методов является надежной гарантией объективного выбора. При малейших отклонениях от предусмотренной процедуры нарушаются важнейшие принципы объективного выбора.

Отбор образцов оформляется актом. При этом соблюдаются общие требования предъявляемые к юридическим документам. При направлении на исследование образец продукции сопровождается письмом на имя руководителя экспертного учреждения.

Для обеспечения достоверности контрольных испытаний надо стремиться к уменьшению временного интервала между отбором пробы и ис-

питанием, а также к максимальному устранению тех факторов, которые неблагоприятно сказываются на контрольных показателях. От соблюдения правил отбора образцов и оформления их на исследование зависит их использование в качестве доказательства по делу. Не соблюдение этих правил приводит к отрицательному результату (например, если тара (ящик, бутылка) с образцом не опечатана – экспертиза может быть признана недействительной).

Важную роль играет выбор экспертного учреждения. Это может быть: экспертно-криминалистическое управление (отдел) ГУ МВД; региональные центры технического регулирования, стандартизации и метрологии; лаборатории судебных экспертиз; лаборатории Роспотребнадзора (подразделение санэпиднадзора); лаборатории предприятий по производству алкогольной продукции и др. При определении организации, которая будет производить исследование (экспертизу), необходимо руководствоваться наличием у данного учреждения аккредитации (лицензии) на проведение такого рода работ. Этот фактор играет важную роль для признания судом в качестве доказательства заключения эксперта о качестве продукции. В противном случае (при отсутствии государственной аккредитации у лаборатории, проводившей исследование (экспертизу), любое решение судебных органов может быть опротестовано в вышестоящих инстанциях и отменено.

Именно поэтому, исходя из вышеизложенного, необходимо строгое и точное соблюдение всего порядка действий, указанного в государственных стандартах на отбор образцов (проб).

Рассмотрим подробно порядок отбора образцов алкогольной продукции.

I. Отбор образцов (проб) этилового спирта

Отбор проб этилового спирта производится по ГОСТ 32036-2013 «Спирт этиловый из пищевого сырья». Правила приемки и методы анализа. *Ethanol from food raw material. Acceptance rules and test methods*.¹

Данный стандарт распространяется на спирт этиловый-сырец, этиловый ректификованный и питьевой 95%-ный спирт из пищевого сырья (далее – спирт); распространяется на продукцию, предусмотренную действующим законодательством государств, принявших стандарт)) и устанавливает правила приемки, методы отбора проб и методы проведения анализов: (определение органолептических показателей качества, объемной доли этилового спирта и др.).

1. Правила приемки

Спирт подвергается приемке партиями. **Партией** считается любой объем спирта, изготовленный одним изготовителем, одного наименования, одной даты розлива и оформленный одним документом, удостоверяющим качество и безопасность продукции в соответствии с законодательством государства, принявшего стандарт.

В удостоверении о качестве и безопасности продукции должно быть указано:

- дата выдачи и номер;
- наименование спирта и обозначение документа, в соответствии с которым он изготовлен;
- наименование использованного сырья;
- наименование и адрес изготовителя;
- объем отгружаемого спирта, дкл;
- количество мест в партии;

¹ ГОСТ 32036-2013. Межгосударственный стандарт. Спирт этиловый из пищевого сырья. Правила приемки и методы анализа. М.: Стандартинформ, 2014.

- результаты контроля органолептических и физико-химических показателей;
- номер товаротранспортной накладной;
- номер и срок действия лицензии на право производства, хранения и поставки;
- дата розлива;
- информация о подтверждении соответствия;
- наименование и адрес получателя.

Документ, удостоверяющий качество и безопасность продукции, должен быть подписан ответственными лицами предприятия с указанием должности и заверен оригинальной печатью.

Если транспортировка спирта осуществляется в цистернах - в этом случае каждая цистерна принимается за отдельную партию.

Качество спирта, разлитого в транспортную тару (например, в бочки, бидоны, канистры), - определяют по всем показателям качества, при этом отбирается от партии методом случайного отбора выборка продукции в размере 10% от партии, но не менее трех единиц в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Количество упаковочных единиц спирта в партии	Объем выборки	Приемочное число	Браковочное число
Свыше 50000	125	10	11
От 35001 до 50000 включ.	80	7	8
От 10001 до 35000 включ.	50	5	6
От 1201 до 10000 включ.	32	3	4
От 501 до 1200 включ.	20	2	3
До 500 включ.	8	1	2

Качество партии спирта, транспортируемой в цистерне определяют по органолептическим и физико-химическим показателям по объединенной (общей, суммарной) пробе.

Если по результатам проведенного анализа получен неудовлетворительный результат хотя бы по одному из показателей

качества, то проводятся повторные анализы по двойной выборке продукции от этой же партии спирта.

В случае получения повторного неудовлетворительного результата по качеству – анализируемая партия спирта считается бракованной.

2. Методы отбора проб

Для определения как органолептических, так и физико-химических показателей качества спирта в цистернах, - от каждой емкости отбирают объединенную (общую) пробу, объем которой должен составить не менее 2,0 дм³ (2 л.).

При этом, для составления объединенной (общей) пробы от цистерны отбираются пробы из всех слоев (верхнего, среднего и нижнего), объемом не менее 0,2 дм³ (0,2 л.) каждая. Разовые пробы помещаются в чистую стеклянную тару, ополоснутую тем же спиртом, что и спирт в партии, от которой отбирали пробы, и перемешиваются.

При составлении общей (объединенной) пробы спирта из бочек, от каждой единицы, полученной в результате выборки, отбирают точечные (разовые) пробы также из трех слоев, чтобы общая проба была не менее 2,0 дм³ (2 л.). Пробы помещаются в чистую стеклянную тару и перемешиваются.

Общую (объединенную) пробу разливают в четыре чистые бутылки по 0,5 дм³ (0,5 л.) каждая, предварительно ополоснутые тем же спиртом, что и спирт в партии, от которой отбирались пробы, и плотно закрывают.

От партии этилового питьевого 95% спирта в бутылках случайным методом отбирают выборку бутылок со спиртом в следующем количестве:

- 20 бутылок – для определения полноты налива в бутылках;
- четырех бутылок по 0,5 дм³ (0,5 л.) – для определения органолептических и физико-химических показателей. При другой

вместимости бутылок общий объем отобранного продукта (объединенная проба) должен составлять не менее 2 дм³, т.е. те же самые 2 литра.

*Об отборе проб составляется **акт отбора проб** в двух экземплярах, в котором в обязательном порядке должно быть указано следующее:*

- адрес и наименование производителя;
- наименование спирта и состав сырья, из которого конкретный спирт был изготовлен;
- объем спирта в партии, дал. (декалитры);
- номер цистерны (железнодорожной или авто-), из которой проба спирта была отобрана;
- номер документа о качестве спирта;
- дата и место, где отбирались пробы спирта;
- должности, фамилии и подписи лиц, принимавших участие в отборе проб.

Для проведения органолептического и физико-химического анализов на соответствие ГОСТ 5962 -2013¹ используют две бутылки с общей пробой из отобранных четырех бутылок, которые направляют в экспертное учреждение (лабораторию), вместе с актом отбора проб и сопроводительным письмом.

Две оставшиеся бутылки с общей пробой хранятся на случай повторного проведения анализа, в случае возникновения возможных разногласий в оценке качества спирта.

Бутылки с отобранными и подготовленными пробами спирта упаковываются следующим образом: горловины каждой такой бутылки обертываются тканью или полиэтиленовой пленкой и обвязывается

¹ ГОСТ 5962 - 2013. Межгосударственный стандарт. Спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2014.

шпагатом, концы которого необходимо скрепить пломбой или сургучной печатью на картонной бирке с этикеткой. На бирке указываются соответствующие реквизиты, - такие же, которые указывались в акте отбора проб.

II. Отбор образцов (проб) водки

Отбор проб водки производится по *ГОСТ 32035 - 2013 «Водки и водки особые. Правила приемки и методы анализа. Vodkas and special vodkas. Acceptance rules and test methods»*.¹

Указанный стандарт распространяется на водки и особые водки и устанавливает правила приемки, методы отбора проб и методы анализа.

1. Правила приемки

Водки принимаются партиями. Партией водки считается любое количество водки в потребительской таре, изготовленное одним предприятием, одного наименования, одной даты розлива, одновременно предъявленное к приемке и оформленное одним документом, удостоверяющим качество и безопасность продукции.

В удостоверении о качестве и безопасности должно быть прописано следующее:

- номер и дата выдачи удостоверения;
- номер товаро-транспортной накладной;
- наименование водки;
- адрес и наименование производителя;
- номер и срок действия лицензии на производство, хранение и поставку;
- адрес и наименование и адрес получателя продукции;

¹ ГОСТ 32035 - 2013. Межгосударственный стандарт. Водки и водки особые. Правила приемки и методы анализа. М.: Стандартинформ, 2014.

- количество транспортных мест (это коробки, ящики, пакеты из термоусадочной пленки и др.);
- количество бутылок и их вместимость;
- дата розлива;
- состав продукта;
- результаты анализа по показателям качества (органолептическим и физико-химическим);
- нормативный документ, в соответствии с которым произведена водка, и в соответствии с которым она может быть идентифицирована;
- информация о подтверждении соответствия;
- условия транспортирования продукции.

Удостоверение качества продукции должно быть заверено подписями ответственных лиц и оригинальной печатью производителя (изготовителя).

Для проверки качества, упаковки и правильности маркирования на соответствие требованиям нормативных документов (национальный стандарт ГОСТ Р 51074¹ и др.) проводят отбор образцов продукции (бутылок) в выборку по таблице 2.

Таблица 2

Количество бутылок спирта в партии	Объем выборки	Приемочное число	Браковочное число
До 500 включ.	8	1	2
От 501 до 1200 включ.	20	2	3
От 1201 до 10000 включ.	32	3	4
От 10001 до 35000 включ.	50	5	6
От 35001 до 50000 включ.	80	7	8
Свыше 50000	125	10	11

¹ ГОСТ Р 51074-2003. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. М., ИПК Издательство стандартов. 2004; ИУС «Национальные стандарты». № 6. 2011 (Поправки).

Партия водки считается соответствующим требованиям нормативных документов, если количество бутылок с различными дефектами, - такими как: негерметичность, потертость, загрязнения, а также дефекты этикеток (деформация, нечеткий рисунок, разрывы, следы выступления краски, клея и др.) в выборке меньше или равно приемочному числу, и бракованной, если оно больше или равно браковочному числу.

При получении неудовлетворительных результатов хотя бы по одному показателю или полноте налива, проводятся повторные анализы по удвоенной пробе от этой же партии продукции.

В случае повторного неудовлетворительного результата хотя бы по одному показателю - партию водки бракуют.

2. Методы отбора проб

От партии водки методом случайного отбора из выборки, осуществленной по таблице 2, отбирают пробы в количестве:

- двадцати бутылок с ненарушенной укупоркой – для определения полноты налива;

- четырех бутылок, вместимостью 0,5 дм³, с ненарушенной укупоркой – для определения органолептических и физико-химических показателей продукции. Если вместимость бутылок другая, то общий объем отобранного продукта должен составлять не менее 2 дм³, т.е. те же самые 2 литра.

После отбора образцов составляют акт отбора проб в двух экземплярах.

Горловину каждой бутылки из пробы обертывают куском ткани или бумаги и обвязывают шпагатом, концы которого пломбируются или опечатываются сургучной печатью на бирке с прошнурованной этикеткой,

на которой, в соответствии с требованиями нормативного документа должно быть указано:

- адрес и наименование изготовителя;
- наименование водки;
- дата розлива;
- количество и вместимость бутылок в партии продукции, от которой были отобраны пробы;
- дата и место отбора образцов;
- номер акта отбора;
- должности, фамилии и подписи лиц, принимавших участие в отборе проб (образцов).

Для проведения анализа водки (определения органолептических и физико-химических показателей водки на соответствие требованиям ГОСТ 12712 - 2013¹) содержимое бутылок соединяют и перемешивают в одной емкости вместимостью не менее 3 дм³ (3 литра) и составляют общую (объединенную) пробу. Затем объединенную пробу разливают в четыре бутылки емкостью 0,5 л.

Для направления на анализ используются две бутылки с половиной общей пробы (две из четырех отобранных).

Две оставшиеся бутылки с другой половиной общей пробы, с этикетками подвергаются хранению на случай возникновения необходимости в повторном анализе при разногласиях в оценке качества продукции.

¹ ГОСТ 12712 - 2013. Межгосударственный стандарт. Водки и водки особые. Общие технические условия. ИУС «Государственные стандарты». № 4. 2001.

III. Отбор образцов (проб) изделий ликероводочных

Отбор проб ликероводочных изделий производится по *ГОСТ Р – 51135 – 10 «Изделия ликероводочные. Правила приемки и методы анализа. Liqueur-vodka products. Acceptance rules and test methods»*.¹

Данный стандарт распространяется на следующие ликеро-водочные изделия: крепкие ликеры, десертные ликеры, эмульсионные ликеры, кремы, наливки, пунши, сладкие настойки, полусладкие настойки, слабоградусные полусладкие настойки, горькие настойки, слабоградусные горькие настойки, десертные напитки, аперитивы, коктейли, бальзамы, слабоградусные газированные и негазированные напитки, спиртные напитки из зернового сырья, а также джины, виски, ром, текилу, аквавит и другие ликероводочные изделия, полученные из растительного сырья (далее - ликероводочные изделия).

Стандарт устанавливает правила приемки, методы отбора проб и методы анализа данной продукции.

1. Правила приемки

Ликероводочные изделия принимают партиями.

Партией считают любое количество ликероводочных изделий, произведенное одним изготовителем, одного наименования и даты розлива, оформленное одним документом, удостоверяющим качество и безопасность ликероводочной продукции.

В документе, удостоверяющем качество и безопасность продукции, должно быть указано:

- номер документа и дата выдачи документа;
- адрес и наименование производителя;

¹ ГОСТ Р 51135-10. Национальный стандарт Российской Федерации. Изделия ликероводочные. Правила приемки и методы анализа. М.: Стандартинформ, 2011; ИУС «Национальные стандарты». № 8. 2014 (Поправки).

- номер и срок действия лицензии на производство, хранение и поставку;
- наименование ликероводочного изделия;
- номер товаро-транспортной накладной;
- количество бутылок, их вместимость, дм.³;
- количество транспортных единиц (это коробки, ящики, пакеты из термоусадочной пленки и др.);
- состав продукта;
- данные результатов анализа качества;
- дата розлива;
- номер нормативно-технического документа на ликероводочное изделие;
- условия транспортирования и хранения.

Документ, удостоверяющий качество и безопасность продукции, должен быть заверен подписями должностных лиц и оригиналом печати производителя.

При приемке данного вида продукции проводят проверку качества изделий, внешнего вида бутылок, целостности упаковки и соответствия маркировки продукции требованиям действующих нормативно-технических документов.

При проверке качества, внешнего вида и соответствия маркировки продукции от партии ликероводочных изделий проводят выборку бутылок по таблице 3.

Таблица 3

Объем партии ликероводочного изделия	Объем выборки, шт.	Приемочное число, шт.	Браковочное число, шт.
до 100 вкл.	8	0	1
от 101 до 500 вкл.	20	1	2
от 501 до 1200 вкл.	32	2	3
от 1201 до 3200 вкл.	50	3	4
от 3201 до 10000 вкл.	80	5	6

от 10001 до 35000 вкл	125	7	8
Св. 35000	200	10	11

При проверке качества ликероводочных изделий на наличие технологических включений проводят выборку бутылок методом случайного отбора по таблице 4.

Таблица 4

Объем партии ликероводочного изделия	Объем выборки, шт.	Приемочное число, шт.	Браковочное число, шт.
до 150 вкл.	3	1	2
от 151 до 1200 вкл.	5	2	3
от 1201 до 35000 вкл.	8	3	4
Св. 35000	13	5	6

Партию ликероводочных изделий признают соответствующей требованиям нормативных документов, если число бутылок, имеющих дефекты (деформацию и вмятины колпачков, отсутствие герметичности укупорки, царапины и потертости на наружной поверхности, разрывы, перекосы этикеток, подтеки клея, нечеткие рисунки и др.), в выборке меньше или равно приемочному числу, и, если оно больше или равно браковочному числу, - в этом случае проверку партии продукции производят по двойной выборке бутылок.

При получении неудовлетворительных результатов анализа хотя бы по одному показателю качества (физико-химические показатели либо органолептические) или герметичности укупорки бутылок партию признают некачественной приемлемой.

2. Методы отбора проб

Для проведения проверки по органолептическим и физико-химическим показателям качества ликероводочных изделий от партии продукции отбирают четыре бутылки вместимостью по 0,5дм.³ (0,5 л.), (нормативный документ допускает отбор четырех бутылок из выборки согласно таблице 3).

При другой вместимости бутылок общий объем отобранной продукции должен составлять не менее 2 дм³, т.е., как по аналогии с отбором проб водки, получаются те же 2 литра.

При проведении проверки полноты налива от партии ликероводочной продукции случайным методом отбирают 20 бутылок с ненарушенным укупориванием, а для проверки качества герметичности укупорки бутылок – не менее десяти бутылок.

После проведенного отбора образцов составляют акт отбора проб, в котором должно быть указано:

- дата, время и место отбора проб (образцов);
- фамилии и должности лиц, которые принимали участие в отборе проб (образцов);
- адрес и наименование производителя;
- наименование ликеро-водочного изделия;
- количество в штуках и вместимость бутылок в партии, от которой отобраны пробы (образцы);
- дата розлива;
- наименование и номер документа о качестве и безопасности продукции;
- номер транспорта (вагона, автомобиля);
- количество и вместимость бутылок в отобранной пробе;
- описание печати или пломбы, поставленной на каждой бутылке в отобранной пробе.

Акт отбора пробы подписывают лица, которые принимали участие в отборе проб (образцов).

На проведение анализа на соответствие продукции требованиям ГОСТ Р 51192 - 2003 или ГОСТ 31730 - 2012¹, направляют 2 бутылки из четырех отобранных в партии. Две оставшиеся бутылки должны храниться в условиях, предусмотренных национальным стандартом на конкретные виды ликероводочных изделий, на случай проведения повторного анализа в случае возникновения разногласий при оценке качества продукции.

Горловину каждой бутылки пломбируют или опечатывают сургучной печатью на картонной или деревянной бирке с прошнурованной *этикеткой*, на которой необходимо указать:

- адрес и наименование производителя продукции;
- наименование ликероводочного изделия;
- дата розлива;
- количество и вместимость бутылок в партии, от которой отобраны пробы (образцы);
- дата отбора пробы;
- наименование и номер документа, удостоверяющего качество ликероводочной продукции;
- фамилии и подписи лиц, которые принимали участие в отборе проб ликероводочной продукции.

¹ ГОСТ Р 51192 – 2003. Национальный стандарт Российской Федерации. Изделия ликероводочные. Общие технические условия. М.: ИПК Издательство стандартов, 2005; ИУС «Национальные стандарты». № 9, 2006 и № 7, 2014 (Поправки);

ГОСТ 7190 – 2013. Межгосударственный стандарт. Изделия ликероводочные. Общие технические условия. М.: Стандартинформ. 2014.

IV. Отбор образцов (проб) продукции винодельческой промышленности

Отбор образцов (проб) продукции винодельческой промышленности производится по *ГОСТ 31730 – 2012 «Продукция винодельческая. Правила приемки и методы отбора проб. Wine products. Acceptance rules and methods of sampling»*.¹

Данный стандарт распространяется на винодельческую продукцию в стеклянных бутылках (потребительская тара) и наливом (транспортная тара) и устанавливает правила приемки и методы отбора проб (образцов) винодельческой продукции.

Следует знать термины, применяемые в нормативно-технической документации продукции винодельческой промышленности согласно ГОСТ Р 52335-2005² (определения наименований винодельческой продукции).

В стандарте на отбор образцов (проб) применяются также следующие термины:

Технологические включения: различные включения, образующиеся в результате проведенных технологических операций (например, фильтрации, укупорки продукции), - волокна материалов для фильтрации, корковая пыль и др..

Посторонние включения: присутствующие в наличии вещества и предметы различной природы, не характерные для качественной винодельческой продукции, - например, бумага, осколки и др. предметы.

¹ ГОСТ 31730 - 2012. Межгосударственный стандарт. Продукция винодельческая. Правила приемки и методы отбора проб. М., Стандартинформ. 2013.

² ГОСТ Р 52335-2005. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция винодельческая. Термины и определения. М., Стандартинформ. 2005; ИУС «Национальные стандарты», Изменение № 1- ИУС № 8 2010 г.; поправки: ИУС № 2 - 2008 г., ИУС № 1 - 2009 г., ИУС №№ - 7, 9 - 2012 г.).

Мгновенная проба: количество нештучной продукции, взятое одновременно за один раз (за один прием) из всего объема винодельческой продукции (известный аналог данного определения в других, более раннего срока их принятия, стандартах на отбор проб (образцов) продукции – *точечная проба*).

Суммарная проба: совокупность в результате объединения взятых от партии конкретной продукции мгновенных (точечных) проб винома-терияла, когда отбирают нештучную продукцию (аналог определения в других, более раннего срока их принятия, стандартах на отбор проб (образцов) продукции – *общая (объединенная) проба*).

1. Правила приемки.

Винодельческая продукция, как и любая другая продукция, принимается партиями.

Партией считается абсолютно любое количество продукции винодельческой промышленности, при этом, - одного наименования и одного производителя, в однородной потребительской либо транспортной таре, с одной датой ее розлива и оформленное одной сопроводительной документацией.

Если винодельческая продукция находится в транспортной таре, то, в этом случае, партией считается каждая самостоятельная отдельная транспортная единица (это может быть автоцистерна, железнодорожная цистерна, за исключением бочек).

В сопроводительных документах должна быть указана следующая информация:

- номер и дата выдачи документов;
- наименование и местонахождение производителя продукции;
- наименование и местонахождение грузополучателя;

- номер и срок действия лицензии (на осуществление деятельности по закупке, производству, хранению и поставке алкогольной и спиртосодержащей продукции);

- номер и срок действия документа о подтверждении соответствия;

- номер товарно-транспортной накладной и дата ее выдачи;

- наименование винодельческой продукции;

- год урожая или продолжительность выдержки (для вин);

- продолжительность выдержки (для выдержанных дистиллятов);

- органолептические показатели (согласно нормативно-технического документа и фактически полученные);

- физико-химические показатели (согласно нормативно-технического документа и фактически полученные);

- условия транспортирования и хранения;

- обозначение нормативно-технического документа, в соответствии с которым изготовлена конкретная винодельческая продукция и в соответствии с которым она может быть идентифицирована.

Для винодельческой продукции в потребительской таре (в бутылках) дополнительно указывается:

- число бутылок и их вместимость;

- вид и количество транспортных мест;

- дата розлива продукции.

Для винодельческой продукции, находящейся в транспортной таре дополнительно указывается:

- вид транспортной тары и ее порядковый номер;

- количество винодельческой продукции в декалитрах при температуре 20 °С;

- номер партии (при наличии такого номера);

- сорт винограда или состав купажа;

- основные виды произведенной технологической обработки винодельческой продукции и дата проведения такой обработки.

Документ о качестве винодельческой продукции должен быть заверен подписями ответственных должностных лиц и печатью производителя продукции.

Когда осуществляется приемка винодельческой продукции, проводится проверка качества упаковки и правильность нанесения маркировки на потребительскую и транспортную тару на соответствие установленным нормативно-техническими документами требованиям.¹

Проводимую проверку качества винодельческой продукции в потребительской таре на соответствие установленным нормативными документами требованиям проводят по показателям, объединенным в группы согласно таблицы 5.

Таблица 5

Наименование показателя качества	Обозначение группы
Внешнее оформление продукции	1
Наличие осадка в продукции, технологических и нехарактерных для продукции посторонних включений	2
Органолептические показатели качества продукции (кроме наличия осадка), физико-химические показатели	3
Полнота налива продукции	4

Для проверки качественных показателей винодельческой продукции, находящейся в потребительской таре, по показателям групп 1 и 2, - отбор единиц продукции (в данном случае – бутылок) в выборку проводится в соответствии с таблицами 6 и 7.

Таблица 6
(внешнее оформление бутылок и упаковки (группа 1))

Объем партии продукции	Объем выборки, бутылок	Приемочное число	Браковочное число
------------------------	------------------------	------------------	-------------------

¹ ГОСТ Р 51074-2003. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. М., ИПК Издательство стандартов. 2004; ИУС «Национальные стандарты». № 6. 2011 (Поправки).

До 150 включит.	8	3	4
от 151 до 280 вкл.	13	5	6
от 281 до 500 вкл.	20	7	8
от 501 до 1200 вкл.	32	10	11
от 1201 до 3200 вкл.	50	14	15
от 3201 до 10000 вкл.	80	21	22
от 10001 до 35000 вкл.	125	21	22
свыше 35000	200	21	22

Таблица 7

(Наличие осадка, технологических и нехарактерных для винодельческой продукции посторонних включений (группа 2))

Объем партии продукции	Объем выборки, бутылок	Приемочное число	Браковочное число
До 150 включит.	3	1	2
от 151 до 1200 вкл.	5	2	3
от 1201 до 35000 вкл.	8	3	4
свыше 35000	13	5	6

Для того, чтобы провести проверку качества винодельческой продукции в потребительской таре по показателям 3 группы (это органолептические показатели качества), от партии винодельческой продукции отбирают четыре бутылки вместимостью 0,7 – 0,8 дм.³ (0,7-0,8 л.) с целой и укупоркой (при этом можно использовать бутылки, которые были отобраны в выборку по таблице 6). Если вместимость бутылок другая, то поступают следующим образом: общий объем отбираемой винодельческой продукции в таком случае должен составить не менее 3 дм³ (т.е. 3 литра).

Для того, чтобы определить такой показатель как полнота налива, - от партии продукции винодельческой промышленности, находящейся в потребительской таре, отбирается выборка, размер которой должен быть в количестве 25 бутылок. В партии, объем которой составляет менее указанного числа бутылок продукции, полнота налива не определяется.

Партия винодельческой продукции, находящаяся в потребительской таре, по показателю группы 1 (внешнее оформление бутылок и упаковки) будет считаться соответствующей требованиям нормативно-технических

документов, если количество единиц продукции, несоответствующее таким требованиям (наличие царапин, потертостей и загрязненности бутылок, деформаций и перекосов этикеток, подтеков клея, нечетких рисунков и др.) в выборке меньше или равно приемочному числу, и партия продукции будет считаться бракованной, если число несоответствующих требованиям бутылок в выборке составит число, большее или равное числу браковочному.

Партия винодельческой продукции в потребительской таре по показателю группы 2 (наличие осадка, технологических и нехарактерных для винодельческой продукции включений) будет считаться соответствующей требованиям нормативно-технических документов, если количество единиц продукции, несоответствующее таким требованиям (технологические включения) в выборке будет меньше или равно приемочному числу, и партия продукции будет считаться бракованной, если число несоответствующих требованиям бутылок в выборке составит число, большее или равное числу браковочному.

Если получены неудовлетворительные результаты испытаний хотя бы по одному из показателей 3 группы (органолептические показатели качества продукции), в таком случае должны проводиться повторные испытания продукции. В свою очередь, результаты повторных испытаний уже будут распространяться на всю партию винодельческой продукции.

Для проверки качества винодельческой продукции, находящейся в транспортной таре, *по органолептическим и физико-химическим показателям*, установленным нормативно-техническими документами, от каждой партии винодельческой продукции отбирается суммарная (общая) проба, объем которой должен быть не менее 6 дм³ (6 литров).

Если при этом будут получены неудовлетворительные результаты испытаний хотя бы по одному из органолептических или физико-

химических показателей, в этом случае необходимо проведение повторных испытаний продукции. В свою очередь, результаты повторных испытаний уже будут распространяться на всю партию продукции.

Если в партии продукции обнаруживаются поврежденные бочки, то проверку качества продукции, поступившей в такой таре, проводят отдельно для каждой такой бочки, с распространением результатов испытаний на каждую такую проверяемую бочку винодельческой продукции.

Определение органолептических показателей винодельческой продукции производится по национальному стандарту ГОСТ 32051 - 2013 «Продукция винодельческая. Методы органолептического анализа».¹

2. Методы отбора проб:

Метод отбора проб от винодельческой продукции, находящейся в транспортной таре:

Если партия винодельческой продукции находится в транспортной таре, в этом случае точечные (мгновенные) пробы отбираются равными порциями из всех слоев (верхнего, среднего и нижнего) транспортной единицы (исключение, при этом, составляет продукция, находящаяся в бочках).

При наличии в транспортной таре отсеков разовые (мгновенные) пробы отбираются равными порциями из всех слоев (верхнего, среднего и нижнего) каждого отсека транспортной единицы с винодельческой продукцией.

В свою очередь, если партии винодельческой продукции находится в бочках, точечные (мгновенные) пробы отбираются из каждой бочки в следующем соотношении: по 0,5 – 1,0 см.³ на каждый 1 дм.³ из всех слоев

¹ ГОСТ 32051 – 2013. Межгосударственный стандарт. Продукция винодельческая. Методы органолептического анализа. М.: Стандартинформ, 2013

(верхнего, среднего и нижнего), что означает, что от бочки, например, емкостью 200 л. – необходимо отобрать 200 мл. продукта, от 100-литровой, в свою очередь, - 100 мл.

Мгновенные (точечные) пробы соединяются вместе, перемешиваются и из них составляется суммарная (объединенная) проба.

Полученная таким образом общая проба разливается в шесть бутылок вместимостью 0,7 – 0,8 дм.³ (0,7-0,8 л.) каждая или в девять бутылок вместимостью 0,5 дм.³ (0,5 л.) каждая. Бутылки упаковывают и пломбируют (опечатывают) так, чтобы обеспечить целостность укупорки. Таким образом, данная операция призвана обеспечить сохранность пробы.

После произведенного отбора проб винодельческой продукции составляется *акт отбора образцов (проб)*, в котором должно быть указано:

- дата и место составления данного документа;
- должности и фамилии лиц, которые принимали участие в отборе образцов (проб);
- местонахождение и наименование производителя;
- местонахождение и наименование получателя продукции;
- наименование и количество продукции в партии, от которой осуществлялся отбор проб (образцов);
- дата выдачи и номера сопроводительных документов;
- номер и вид транспорта (для винодельческой продукции, транспортируемой в бочках), или номер и вид транспортной тары для продукции, транспортируемой не в бочках;
- количество и емкость бутылок с отобранными пробами;
- описание печати или пломбы, находящейся на каждой бутылке с отобранной пробой;
- обозначение нормативного документа, в соответствии с которым производился отбор образцов (проб).

Акт отбора образцов (проб) подписывают лица, которые принимали участие в отборе образцов (проб) винодельческой продукции.

Каждая из отобраненных бутылок с пробой снабжается *этикеткой*, на которой должна быть указана следующая информация:

- местонахождение и наименование производителя;
- местонахождение и наименование получателя продукции;
- наименование продукции винодельческой промышленности;
- дата, когда производился отбор проб;
- дата выдачи и номера сопроводительной документации;
- номер и вид транспорта (для винодельческой продукции, транспортируемой в бочках), или номер и вид транспортной тары для продукции, транспортируемой не в бочках;
- наименование и количество продукции в партии, от которой осуществлялся отбор проб винодельческой продукции;

Этикетка, размещаемая на образцах, также должна быть подписана лицами, которые принимали участие в отборе проб, с указанием их должностей.

Далее, часть объединенной пробы в двух бутылках, вместимостью 0,7 – 0,8 дм.³ (0,7-0,8 л.) каждая, или в трех бутылках, вместимостью 0,5 дм.³ (0,5 л.) каждая, направляется на исследование в экспертное учреждение (организацию).

Оставшаяся часть объединенной пробы в четырех бутылках емкостью по 0,7 – 0,8 дм.³ (0,7-0,8 л.), или в шести бутылках емкостью по 0,5 дм.³ (0,5 л.) каждая, хранится на случай повторных испытаний при возникновении разногласий по результатам первичного анализа.

Метод отбора образцов (проб) от винодельческой продукции, разлитой в потребительскую тару (бутылки):

Каждую из бутылок, отобранных в выборку (четыре бутылки вместимостью 0,7 – 0,8 дм.³ (0,7-0,8 л.), или, при другой емкости бутылок – суммарный объем отобранной продукции, составляющий не менее 3 дм.³ (3 л.), пломбируют или опечатывают способом, позволяющим обеспечить для упаковки ее целостность.

Затем также составляется *акт отбора образцов (проб)* в четырех экземплярах, в котором должны быть указаны следующие сведения:

- дата и место составления данного документа;
- должности и фамилии лиц, которые принимали участие в отборе образцов (проб);
- местонахождение и наименование производителя;
- местонахождение и наименование получателя продукции;
- наименование и количество продукции в партии, от которой осуществлялся отбор проб (образцов);
- номер и дата выдачи сопроводительной документации;
- номер и срок действия документа о подтверждении соответствия;
- количество и вместимость бутылок с винодельческой продукцией в партии, от которой отбирались образцы;
- количество и емкость бутылок с отобранным образцом (пробой);
- номера акцизных или специальных маркок на бутылках, отобранных в качестве образцов;
- дату розлива винодельческой продукции;
- словесное описание печати или пломбы, находящейся на каждой бутылке с отобранной пробой;
- обозначение нормативного документа, в соответствии с которым производился отбор образцов.

Акт отбора образцов подписывается теми же лицами, которые принимали участие в отборе образцов продукции.

Каждую из отобранных в качестве образцов бутылок снабжают *дополнительной этикеткой*, на которой указывается следующая информация:

- местонахождение и наименование производителя продукции;
- местонахождение и наименование получателя продукции;
- наименование винодельческой продукции;
- дата произведенного отбора образцов продукции;
- номера и дата выдачи сопроводительных документов;
- номер и срок действия документа о подтверждении соответствия;
- номер федеральной специальной или акцизной марки на отобранных бутылках;
- количество и вместимость бутылок с винодельческой продукцией в партии, от которой отбирались образцы;
- дату розлива продукции.

Этикетка также должна быть подписана лицами, которые принимали участие в отборе образцов продукции, с наименованием их должностей.

Дополнительная этикетка, крепящаяся к бутылке-образцу, не должна закрывать информацию о продукции, нанесенную предприятием-изготовителем для потребителя на бутылке с винодельческой продукцией.

Две бутылки, емкостью 0,7 – 0,8 дм.³ (0,7-0,8 л.) каждая, направляются для проведения исследования в экспертное учреждение. При другой емкости бутылок суммарный объем продукции, предназначенной для проведения исследования, должен составлять не менее 1,5 дм.³ (1,5 л.).

Оставшиеся бутылки необходимо оставить на хранение на случай возникновения необходимости повторного исследования, - в условиях, установленных для винодельческой продукции соответствующими нормативно-техническими документами на конкретный вид винодельческой продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что обладание специальными знаниями позволяет оптимизировать и повысить эффективность деятельности по противодействию обороту контрафактной и фальсифицированной алкогольной продукции. Постоянное реформирование нормативного обеспечения сферы оборота алкогольной продукции создает дополнительные проблемы при выявлении и раскрытии преступлений в данной сфере, поэтому необходимо постоянно изучать законодательные изменения и разрабатывать новые, наиболее эффективные приемы борьбы с преступностью, учитывающие применение специальных знаний в той или иной сфере.

**АКТ № _____
отбора образцов (проб)**

« _____ » _____ 20__ г.

АООТ «Меркурий», магазин «Звезда», г. Нижний Новгород, ул. Иванова, д. 46.

(наименование организации и место отбора образцов (проб))

мною, инспектором Центра по исполнению административного законодательства УМВД РФ по г. Н. Новгороду Андреевым А.И.

(должность, наименование организации, Ф. И. О.)

в присутствии представителей общественности: Алексева И.И., проживающего по адресу:

г. Н. Новгород ул. Жукова, д. 4 кв. 12, и Шварц Ю.А., проживающей по адресу: г. Н. Новгород, ул. Свердлова, д. 22, кв. 18;

представителя организации – продавца магазина «Звезда» Ивановой А.А

отобраны образцы (пробы) в соответствии с

ГОСТ 32035-2013.

(наименование технического регламента, ГОСТ)

для проверки на соответствие требованиям

ГОСТ 12712 – 2013.

(технический регламент, стандарт, технические условия)

№ образцов	Наименование продукции	Дата изготовления	№ партии купажа	Размер партии (дал./ бут.)	Кол-во образцов (шт)	Вместимость тары	Примечание
1	Водка «Столичная» пр-во ПАО «АЛКО»	10.10. 2015 г.	143	600 бут.	4	0,5	Акц. марки 002 025651268–002 025651868
2	Водка «Столичная» пр-во ПАО «АЛКО»	25.10. 2015 г.	186	2000 бут.	4	0,5	Акц. марки 002 025651869–002 025653869

Накладная № Б-188 от «1» ноября 2015 г.

Сертификат соответствия № 3498183 от «13» января 2015 г.

Образцы в количестве 4 бутылки, опечатанные печатями с оттиском № 617 ГУ МВД России по Нижегородской области для доставки в Экспертно-криминалистическое управление ГУ МВД России по Нижегородской области для проведения анализа, получены.

(наименование организации, производящей исследование)

Подпись проверяющего: 4 опечатанные бутылки оставлены для сохранения в течение 1 месяца на случай повторного исследования. Инспектор Центра по ИАЗ при УМВД по г. Нижнему Новгороду А.И. Андреев.

Подписи представителей общественности (понятых) _____ Ю.А. Шварц
_____ И.И. Алексеев

С актом ознакомлен (а), экземпляр акта получил (а): продавец магазина «Звезда» А.А. Иванова

Акт составлен в _____ экз.:

1 экз. _____

2 экз. _____

ЭТИКЕТКА

Коньяк «Золотое руно»

Производство НПАО ЭВЗ «Сормовский»

(г. Н. Новгород, ул. Федосеенко,3), произведенный 26.10.14 г., 2 смена

Образец отобран 28.01.15 г. в 14.30 из а/м «КАМАЗ 5410» г/н. о 244 ам 52 rus

От партии 5000 бут., перевозимой ООО «Искра» (г. Н. Новгород, ул. Васильева, 25) по накладной № 142 от 28.01.15 г. Сертификат качества ABC - № 1662347 от 5.01.15 г.

Инспектор Центра по ИАЗ _____

Представители (поняты) _____

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО



МВД России

ГУ МВД
г. Нижний Новгород

№ _____
На № _____ от _____

Начальнику ЭКЦ ГУ МВД России
по Нижегородской области

Направляем Вам для исследования образцы алкогольной продукции, изъятой 13 сентября 2015 года со склада ИЧП «Орион», ул. Кузбасская, д. 15 у экспедитора ИЧП «Орион» А.С. Иванова. Образцы отобраны в соответствии с ГОСТ 31730 – 2013 от партии вина «Портвейн-33» 1000 бутылок и от партии вина «Портвейн-92» также 1000 бутылок, произведенного 15 и 25 июня 2015 года соответственно Кировским РКЗП РСО-Алания.

В ходе исследования просим ответить на вопросы:

1. Соответствует ли содержимое бутылок требованиям ГОСТ?
2. Проверить подлинность акцизных марок.

Приложение:

1. Вино «Портвейн 33» производства Кировского РКЗП РСО-Алания емкостью 0,7 л, дата розлива 15 июня 2010 года, акцизные марки 015 разряд 000166290, 000166767, в количестве 2 бут., опечатанных печатью № 617 и снабженных этикетками.
2. Вино «Портвейн-92», производства Кировского РКЗП РСО-Алания емкостью 0,7 л, дата розлива 25 июня 2010 года, акцизные марки 015 разряд 001155050, 001155048, в количестве 2 бут., опечатанных печатью № 617 и снабженных этикетками.
3. Акт отбора образцов.

Начальник _____

Примерный перечень вопросов экспертизы алкогольной (спиртосодержащей) продукции

1. Является ли представленная жидкость спиртосодержащей и какова в ней объемная доля этилового спирта?
2. Соответствует ли представленный образец... требованиям ГОСТ...? (для продукции Российского производства)
3. Соответствует ли представленная жидкость наименованию, указанному на этикетке? (для продукции иностранного производства)
4. Содержит ли представленный образец жидкости какие-либо денатурирующие добавки или диэтилфталат?
5. Содержит ли представленная жидкость метанол (метиловый спирт)?
6. Соответствуют ли тара, упаковка и маркировка данному виду алкогольной продукции (вино, водка, ликероводочные изделия и др.)?
7. К какому виду (группе) относится данный алкогольный напиток?
8. Соответствует ли вино, водка, коньяк наименованию, указанному на этикетке, или исследуемый продукт является имитацией этих напитков?
9. Идентифицировать спирт-сырец, коньячный спирт или виноматериал.
10. Соответствует ли алкогольная продукция требованиям ГОСТ по физико-химическим и органолептическим показателям:
 - имеются ли расхождения с требованиями ГОСТ органолептических показателей данной продукции (по цвету, прозрачности, вкусу, аромату и др.);
 - определить процентное содержание этилового спирта в представленном образце;
 - каковы требования ГОСТ к данному виду продукции (по крепости, содержанию сахара, кислотности, содержанию сивушных масел и т. д.); каковы допустимые отклонения и соответствует ли им представленный образец?
11. Каким способом был изготовлен представленный образец – заводским или кустарным?
12. Соответствует ли спирт, из которого изготовлена представленная водка, тому, что изъят на месте преступления (подпольный цех)?

Материалы экспертизы алкогольной продукции

Обстоятельства дела:

(из постановления о назначении экспертизы)

«10 июля 2015 года в баре «N» ООО «Метрополис» изъята спиртосодержащая жидкость с признаками контрафактности...».

На экспертизу представлено:

Жидкость в бутылке объемом 0,5 литра, упакованная в прозрачный бесцветный полимерный пакет, опечатанная отрезком бумаги, имеющим оттиск круглой печати «Для пакетов» «Следственное управление Следственного комитета РФ по Нижегородской области», подписи понятых, следователя Иванова И.И. и рукописный текст «Уголовное дело № 0000000, Изъято 10 июля 2015 года в баре «N» ООО «Метрополис» по адресу г. Нижний Новгород, ул. Летняя д.12».

При визуальном осмотре упаковка видимых нарушений не имела.

Перед экспертом поставлены вопросы:

(из постановления о назначении экспертизы)

«Соответствует ли представленная на экспертизу жидкость требованиям ГОСТ Р 51618-2009 «Российский коньяк. Общие технические условия?»»

ИССЛЕДОВАНИЕ

1. Осмотр объектов, поступивших на исследование



Фото 1. Бутылка емкостью 0,5л с этикеткой «Hennessy», представленная на экспертизу.



Фото 2. Контрэтикетка, представленная на экспертизу бутылки.

На исследование поступила бутылка емкостью 0,5л из бесцветного прозрачного стекла с художественно оформленной этикеткой.

На этикетке имелись надписи: «**Hennessy**», COGNAC 40% PRODUCT OF FRANCE» (Фото 1).

На контрэтикетке бутылки (Фото 2.) имелись надписи «Коньяк Хеннесси ИКС. О – это коньяк, полученный путем ассамбляжа более чем 100 «о-де-ви» (коньячных спиртов) произведенных из винограда, выращенного в 4-х лучших областях провинции Коньяк, Франция ... и выдержанных в бочках лимузинского дуба. Произведено, розлито и экспортировано: ... Франция Импортер в Россию – ООО «ВХ Импорт Компания», 127550, г. Москва, Дмитровское шоссе, д.33, к. 5. Энергетическая ценность на 100 мл: 224 ккал. Выдержка не менее 4-х лет. Дата розлива указана на бутылке. Срок годности не ограничен. Хранение в вентилируемых, не имеющих постороннего запаха помещениях, в условиях, исключающих прямого воздействия солнечных лучей, при температуре не менее +5 °С. ... Содержание вредных для здоровья веществ не превышает допустимые уровни По требованиям безопасности соответствует ГОСТу Р 51618-2000. ... На бутылке имелась специальная федеральная марка «до 0,5л 014 11091416», указаны объем 0,5л и крепость 40%, штрих-код «3 245990287407».

Горловина бутылки укупорена термоусадочным колпачком из полимерного материала черного цвета с надписями золотисто – желтого цвета. Термоусадочный колпачок не нарушен.

Исследованию подвергали жидкость, находящуюся в бутылке (объект исследования).

Представленная на экспертизу бутылка с этикеткой «Hennessy», содержит информацию о наименовании продукта, крепости в процентах, объеме, обозначен документ, в соответствии с которым изготовлен продукт.

Реквизиты этикетки не содержат информацию о дате розлива, что не соответствует требованиям п.4.19 «Водка, ликероводочные изделия и питьевой 95%-ный спирт» ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.» по оформлению бутылки.

Исследование проводится в соответствии с методическими рекомендациями, изложенными в пособиях «Исследование состава спиртосодержащих жидкостей» и «Исследование спиртосодержащих жидкостей инструментальными методами», из сборника методик от 24.07.2012 г. № 37/12-4572 рекомендованными к практическому использованию ЭКЦ МВД России; «Экспертное исследование коньяков с применением инструментальных методов» /Под ред. В.Г. Савенко: Методические рекомендации. – М.:ЭКЦ МВД России, 2011.-80с/.

2. Определение полноты налива

Определение полноты налива жидкости в бутылку проводили в соответствии с ГОСТ 23943-80 «Вина и коньяки. Методы определения полноты налива в бутылки».

Исследуемую жидкость из бутылки переливали в сухую колбу с градуированной горловиной при температуре 20°C и определяли полноту налива.

В результате проведенного исследования установлено, что полнота налива жидкости в представленной бутылке составила 490 см³, что не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009 и п.4.2 а таблицы А1 Приложения А ГОСТ 8.579-2002 «Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте» (для бутылок вместимостью 500см³ \pm 9,0), а так же реквизитам этикетки на бутылке.

3. Определение органолептических показателей

С целью определения органолептических показателей представленной на экспертизу жидкости исследовались внешний вид и цвет, которые проводили в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51145-2009 «Дистилляты коньячные. Технические условия», полученные результаты сравнивали с требованиями ГОСТ Р 51618-2009.

Объект исследования представлял собой прозрачную, без посторонних включений и осадка жидкость коричневатого-оранжевого цвета с золотистым оттенком, что соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009.

4. Качественная реакция на этиловый спирт

Качественное обнаружение этилового спирта:

1) К 2 см³ жидкости объекта исследования приливали 1 см³ концентрированной ($\rho=1,84$ г/см³) серной кислоты и 1 см³ ледяной уксусной кислоты. Полученную смесь нагревали до кипения. При этом ощущался специфический запах этилацетата, что указывает на присутствие этилового спирта в объекте исследования.

2) К 1 см³ жидкости объекта исследования добавляли по 1 см³ 5% раствора серной кислоты и 0,1н. раствора перманганата калия; содержимое встряхивали. Через 30 секунд на полоске фильтровальной бумаги, смоченной 5% растворами морфолина и нитропруссиды натрия, в месте границы раздела растворов появилось синее окрашивание, указывающее на наличие этилового спирта в объекте исследования. (Савицкий А.Н., Бельцова Т.Ф. Комплексное экспресс-исследование спиртных напитков домашней выработки. Методические рекомендации. - М. 1989г.).

5.Определение физико-химических показателей

5.1.Определение объемной доли этилового спирта

Определение объемной доли этилового спирта проводили по ГОСТ Р 51653-2000 «Алкогольная продукция и сырье для ее производства. Метод определения объемной доли этилового спирта».

Объект исследования перегоняли в объеме 250 см³. Объем полученный после перегонки жидкости доводили до первоначального, наливали в стеклянный цилиндр для ареометра (ГОСТ 1770-74) и проводили измерение концентрации этилового спирта ареометром для спирта типа АСП-1 (ГОСТ 18481-81) при температуре 20°С в двукратной повторности.

Объемная доля этилового спирта в объекте исследования составила 39,0%, что не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009 (допустимые отклонения от объемной доли этилового спирта составляют $\pm 0,3\%$) и реквизитам этикетки.

5.2. Определение сахара

5.2.1. Качественное определение сахара

Несколько капель исследуемой жидкости наносили на подсушенную фильтровальную бумагу, пропитанную насыщенным раствором азотно-кислой мочевины. Бумагу высушивали. Появление синего окрашивания свидетельствовало о наличии в исследуемой жидкости сахаров.

5.2.2. Определение массовой концентрации сахара

Определение массовой концентрации инвертного сахара в исследуемой жидкости проводили по ГОСТ 13192-73 «Вина, виноматериалы и коньяки. Метод определения сахаров».

Перед определением массовой концентрации сахара проведена инверсия. 15 см³ исследуемой жидкости поместили в мерную колбу вместимостью 100 см³, добавили 75 см³ дистиллированной воды, 5 см³ раствора соляной кислоты с массовой концентрацией 20г/100см³. Полученный раствор выдержали на водяной бане при температуре 68±1 °С в течение 5 минут. Затем, в колбу внесли 1 каплю раствора фенолфталеина, при этом раствор не окрасился. Далее, добавляли по каплям раствор гидроксида натрия с массовой концентрацией 20г/100см³ до появления бледно-розовой окраски (слабо-щелочная среда) и общий объем раствора в колбе довели до 100 см³.

Для количественного определения использовали метод прямого титрования, основанный на восстановлении инвертным сахаром окисной формы меди (раствор Фелинга) в закисную.

После инверсии испытуемый раствор наливали в бюретку и титровали смесью растворов Фелинга с внесенным раствором (2 капли) метиленового синего (после кипячения в течение 2 мин) до исчезновения синей окраски жидкости (при этом выпавший осадок становился красным с оранжевым оттенком). Титрование повторяли три раза.

По объему, израсходованному на титрование испытуемой жидкости (с учетом поправочного коэффициента к титру), находили массу инвертного сахара. Вычисленная массовая концентрация сахара в объекте исследования составила 22,05 г/дм³, что не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009 (не более 20,0 г/дм³).

6. Качественные реакции на основные микропримеси, позволяющие определить подлинность коньяка

6.1. Качественное определение дубильных веществ

Для определения наличия дубильных веществ в исследуемой жидкости использовали качественную реакцию («Государственная фармакопея», издание 10, «Медицина» Москва, 1968 г.)

В стеклянную пробирку отбирали 10 см³ исследуемой жидкости, прибавляли 1-2 капли 1%-ного раствора хлорида окисного железа и тщательно перемешивали. При этом жидкость в черно-синий цвет не окрасилась, что подтверждает об отсутствии дубильных веществ в исследуемой жидкости.

6.2. Качественная реакция на фурфурол

Для определения наличия фурфурола в коньяке применяли методику, описанную в ГОСТ Р 51710-2001 «Спирт этиловый. Метод определения наличия фурфурола», ГОСТ 14352-73 «Коньячные спирты. Метод определения фурфурола» и методике «Экспертное исследование коньяков», Л.Н. Кислицина, И.А. Чупраков, Москва 1971 г.

В пробирку наливали 10 капель свежеперегнанного анилина и 3 капли концентрированной соляной кислоты, затем добавляли 2 см³ дистиллята исследуемой жидкости. При этом исследуемая жидкость окрасилась в красный цвет, что указывает на наличие фурфурола, и свидетельствует о том, что данный напиток может быть изготовлен на основе коньячного спирта.

7. Определение ароматических соединений методом тонкослойной хроматографии

Определение ароматических соединений в исследуемой жидкости проводили в соответствии с методикой, приведенной в методических рекомендациях «Экспертное исследование коньяков с применением инструментальных методов» под ред. В.Г. Савенко. – М. 2011.

Остаток исследуемой жидкости после перегонки количеством 50см³ переносили в делительную воронку и дробно экстрагировали хлороформом. После исчезновения пены отделяли хлороформный слой и упаривали оставшийся экстракт до 1см³.

Упаренный хлороформный экстракт в количестве 10 мм³ наносили на стартовую линию пластины «Sorbfil ПТСХ-АФ-А-УФ» (10x10см) (ЗАО

Сорбполимер г.Краснодар, Россия). На эту же пластину в качестве образца сравнения наносили 1 мм³ стандартной смеси ароматических альдегидов (ванилина, сиреневого, кониферилового, синапового альдегидов и 5-гидроксиметилфурфуrolа с концентрацией каждого 5мг/см³ (водно-спиртового раствора с объемной долей этилового спирта 40%об).

Хроматографическое разделение проводили в системе растворителей: гексан - изоамиловый спирт - муравьиная кислота (100:30:0,25). Высота подъема фронта растворителей составила 85мм.

Хроматографирование проводили 2 раза, и опрыскивали проявителем (в качестве проявителя использовали смесь: 0,5г бензидина растворяли в 20 мл уксусной кислоты и 20 см³ этанола).

Идентификацию осуществляли визуально путем сравнения значений Rf и цвета хроматографических зон исследуемого образца с соответствующими показателями стандартных образцов ароматических альдегидов.

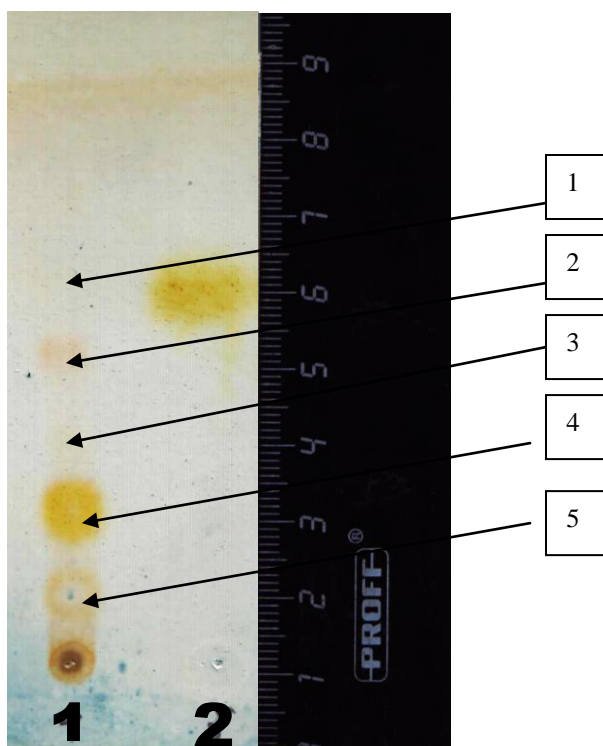


Фото №3. Хроматограммы жидкостей (цифра «1» - смесь стандартных образцов ароматических альдегидов; «2» - исследуемая жидкость). По вертикали сверху вниз зоны стандартных образцов: 1-ванилин, 2-синаповый альдегид, 3-сиреневый альдегид, 4-кониферилловый альдегид, 5- 5-гидроксиметилфурфуrol).

В результате проведенного исследования на хроматограмме исследуемой жидкости была выявлена зона, совпадающая по цвету и значению Rf =0,68 с зоной ванилина.

Представленная жидкость содержит в своем составе ванилин и не содержит комплекс ароматических соединений таких как: кониферилловый,

сиреневый, синаповый альдегиды и 5-гидроксиметилфурфурол, которые характерны для коньяков.

8. Определение микрокомпонентного состава методом газовой хроматографии

Для определения микрокомпонентного состава использовали метод газовой хроматографии в соответствии с методикой, приведенной в методических рекомендациях «Экспертное исследование коньяков с применением инструментальных методов» под ред. В.Г. Савенко.

Исследование проводили на газовом хроматографе «Кристалл 2000 М» при следующих условиях анализа: колонка кварцевая капиллярная НР-FFAP; длина колонки 50м; внутренний диаметр колонки 0,32мм, газ-носитель азот; давление газа-носителя при входе в рабочую колонку 0,5атм.; детектор пламенно-ионизационный; температура детектора - 210°C; температура испарителя -190°C, программирование температуры колонки от 77 до 210°C, при скорости программирования 15 °C /мин.; объем вводимой пробы - 0,2 мм³, время анализа -40мин.

Пробы жидкости объекта исследования объемом по 0,2 мм³ вводили в инжектор хроматографа с помощью дозатора автоматического жидкостного ДАЖ-2М в двукратной повторности и хроматографировали в указанных условиях. Расчет производился с использованием программы «Хроматэк Аналитик 2.6» методом абсолютной градуировки. В качестве внешнего стандарта использовали градуировочные смеси для анализа водки (ГСПВ) по ГОСТ Р 51786-2001.

В результате проведенного исследования установлено, что основным компонентом исследуемой жидкости являлся этиловый спирт. Кроме того, в жидкости установлено присутствие микрокомпонентов (в пересчете на безводный спирт): ацетальдегида (14,703 мг/дм³), ацетона (7,193 мг/дм³), этилацетата (31,495 мг/дм³), метанола (0,084%об.), 2-пропанола (5,580 мг/дм³), 1-пропанола (93,986 мг/дм³), изобутанола (25,247 мг/дм³), 1-бутанола (2,378 мг/дм³), изоамилола (6,798 мг/дм³).

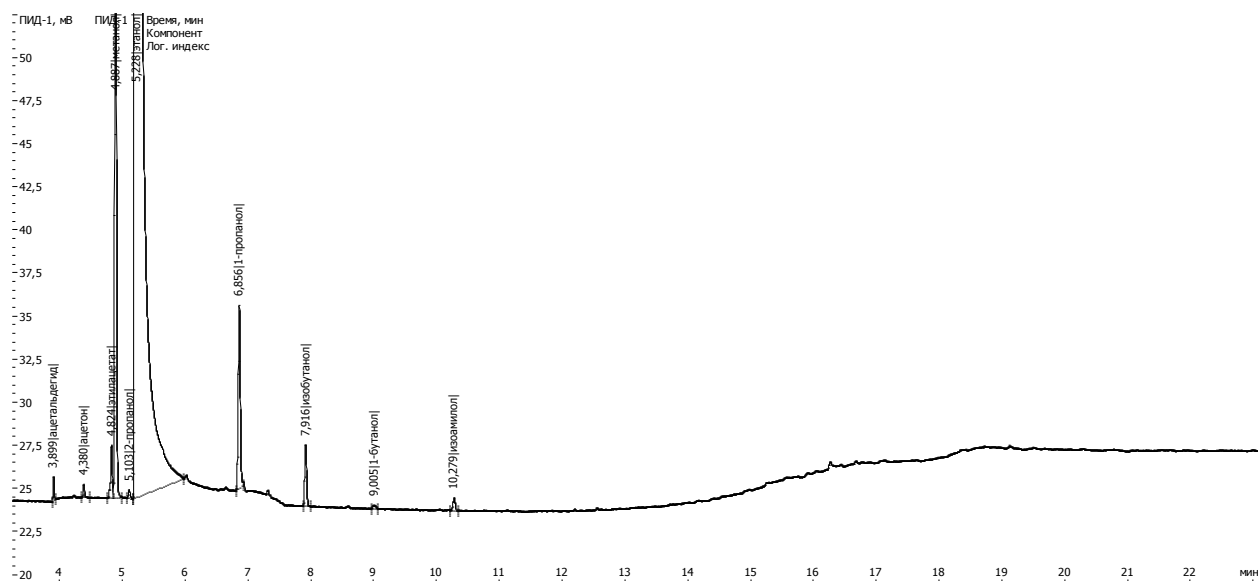


Рис.1. Хроматограмма исследуемой жидкости.

Представленная жидкость содержит микрокомпоненты:

1. метиловый спирт 0,084%об, что соответствует массовой концентрации $0,66 \text{ г/дм}^3$ и требованиям ГОСТ Р 51618-2009 (не более $2,0 \text{ г/дм}^3$);
2. высшие спирты, массовая концентрация которых составляет $13,399 \text{ мг/100см}^3$ безводного спирта, что не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009 ($170,0\text{-}500,0 \text{ мг/100см}^3$);
3. альдегиды, массовая концентрация которых составляет $1,470 \text{ мг/100см}^3$ безводного спирта, что не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009 ($5,0\text{-}50,0 \text{ мг/100см}^3$);
4. средние эфиры, массовая концентрация которых составляет $3,150 \text{ мг/100см}^3$ безводного спирта, что не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009 ($50,0\text{-}270,0 \text{ мг/100см}^3$).

В результате проведенного исследования методом газовой хроматографии установлено, что микрокомпонентный состав объекта исследования не характерен для коньяков и коньячных спиртов.

9. Оценка результатов исследования

Анализируя результаты проведенных органолептического и физико-химического исследований, можно заключить, что представленная на экспертизу жидкость в бутылке с этикеткой «Hennessy»:

- является спиртосодержащей жидкостью с объемной долей этилового спирта 39,0%, что не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009;
- содержит в своем составе сахар - $22,05 \text{ г/дм}^3$, что не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009;
- не содержит дубильных веществ;
- содержит ванилин и не содержит комплекса ароматических соединений, которые характерны для коньяков;

- содержит микрокомпоненты:

1. метиловый спирт 0,084%об, что соответствует массовой концентрации 0,66 г/дм³ и требованиям ГОСТ Р 51618-2009 (не более 2,0 г/дм³);

2. высшие спирты, массовая концентрация которых составляет 13,399мг/100см³ безводного спирта, что не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009 (170,0-500,0 мг/100см³);

3. альдегиды, массовая концентрация которых составляет 1,470мг/100см³ безводного спирта, что не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009 (5,0-50,0мг/100см³);

4. средние эфиры, массовая концентрация которых составляет 3,150мг/100см³ безводного спирта, что не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009 (50,0-270,0 мг/100см³).

Представленная жидкость является спиртосодержащей жидкостью с объемной долей этилового спирта 39,0% с добавлением сахара и ванилина, не содержит дубильных веществ и комплекса ароматических альдегидов, содержит заниженные массовые концентрации альдегидов, высших спиртов, средних эфиров и не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009 «Коньяки Российские. Общие технические условия.».

В ходе проведения экспертизы: израсходовано 280см³ жидкости из бутылки.

После проведения экспертизы: бутылка с жидкостью помещена в пакет. Пакет перевязан нитью белого цвета, свободные концы которой оклеены фрагментом бумаги с оттиском круглой печати «№100 Экспертно-криминалистическая лаборатория г. Н.Новгорода».

ВЫВОДЫ

Представленная на экспертизу спиртосодержащая жидкость в бутылке с этикеткой «Hennessy» не соответствует требованиям ГОСТ Р 51618-2009 «Коньяки Российские. Общие технические условия.» по проверенным физико-химическим показателям.

Мамкин А.Н., Соловьев О. Д.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ
ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ

Учебное пособие

Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Печать цифровая. Гарнитура Таймс
Уч.-изд. л. ****. Усл. печ. л. ****. Заказ № ****. Тираж ***.

Издательство

Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского
603950, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Отпечатано в РИУ

Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского
603000, г. Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37