

1. Характеристика комплексного экономического анализа (ПК-3)
2. Предмет экономического анализа. (ПК-3)
3. Виды экономического анализа. (ОК-12; ПК-3)
4. Задачи экономического анализа хозяйственной деятельности. (ПК-3)
5. Система показателей экономического анализа. (ПК-3)
6. Метод и методика экономического анализа. (ОК-12; ПК-3)
7. Особенности использования факторного анализа. (ПК-2, ПК-3)
8. Информационное обеспечение и последовательность экономического анализа. (ПК-3)
9. Роль анализа в комплексном планировании бизнеса. (ПК-3)
10. Значение анализа во внутрипроизводственном планировании. (ПК-3)
11. Анализ и управление объемов производства и продаж. (ПК-3)
12. Анализ объема производства и продаж. (ПК-3)
13. Цели и задачи анализа производства и продаж товаров. (ПК-3)
14. Порядок анализа объемов производства и продаж. (ПК-2, ПК-3)
15. Ассортиментная политика и планирование ассортимента. (ПК-3)
16. Анализ обновления продукции и ее качества. (ПК-3)
17. Анализ показателей качества товара. (ПК-3)
18. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров. (ПК-3)
19. Анализ ритмичности производства. (ПК-3)
20. Анализ факторов увеличения объема продаж. (ПК-3)
21. Анализ сбыта товаров. (ПК-3)
22. Анализ эффективности использования средств труда. (ПК-3)
23. Цели анализа основных средств организации. (ПК-3)
24. Анализ состояния и движения основных средств. (ПК-2, ПК-3)

25. Характеристика использования машин и оборудования по времени и по производительности. (ПК-3)
26. Анализ эффективности использования основных средств. (ПК-3)
27. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов организации. (ПК-3)
28. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. (ПК-3)
29. Анализ использования рабочего времени. (ПК-3)
30. Резервы роста производительности труда. (ПК-3)
31. Анализ производительности труда. (ПК-3)
32. Анализ влияния использования труда рабочих на объем выпуска продукции. (ПК-2, ПК-3)
33. Анализ создания и использования материальных ресурсов организации. (ПК-3)
34. Оценка планов материально-технического снабжения. (ПК-2, ПК-3)
35. Оценка потребности в материальных ресурсах и эффективности их использования. (ПК-3)
36. Управление затратами. (ПК-3)
37. Классификация затрат. (ПК-3)
38. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производства и прибылью. (ПК-2, ПК-3)
39. Анализ себестоимости продукции. (ПК-2, ПК-3)
40. Цели и содержание управления себестоимостью. (ПК-3)
41. Факторный анализ себестоимости. (ПК-2, ПК-3)
42. Анализ затрат на один рубль произведенных товаров. (ПК-3)
43. Анализ использования материальных ресурсов и их влияния на себестоимость продукции. (ПК-3)
44. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость

продукции. (ПК-3)

45. Финансовый анализ деятельности организации. (ПК-2, ПК-3)
46. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации. (ПК-2, ПК-3)
47. Цели и задачи финансового анализа организации. (ПК-2)
48. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. (ПК-3)
49. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. (ПК-2)
50. Анализ структуры имущества организации и его источников формирования в разрезе разделов и статей баланса. (ПК-2, ПК-3)
51. Анализ имущественного положения организации на основе финансовых показателей. (ПК-2, ПК-3)
52. Анализ эффективности использования оборотных активов организации. (ПК-2, ПК-3)
53. Анализ движения денежных средств. (ПК-2, ПК-3)
54. Анализ дебиторской задолженности. (ПК-2, ПК-3)
55. Анализ кредиторской задолженности. (ПК-2, ПК-3)
56. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации. (ПК-2, ПК-3)
57. Анализ ликвидности. (ПК-2, ПК-3)
58. Оценка текущей и перспективной платежеспособности. (ПК-2, ПК-3)
59. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования. (ПК-2)
60. Оценка рыночной финансовой устойчивости на основе финансовых коэффициентов. (ПК-2, ПК-3)