

Вопросы к зачету по дисциплине « Экономическая теория»

1. Предмет экономической теории, ее функции.
2. Методы экономической теории.
3. Становление и основные этапы развития экономической теории.
4. Экономические потребности: понятие, классификация, безграничность.
5. Экономические блага, их классификация.
6. Экономические ресурсы, их ограниченность.
7. Основные экономические проблемы выбора в обществе.
8. Кривая производственных возможностей.
9. Экономическая система: ее понятие и структура.
10. Традиционная экономическая система.
11. Централизованно управляемая экономическая система.
12. Рыночная экономическая система.
13. Смешанная экономическая система, ее основные модели .
14. Экономическая система переходного типа.
15. Особенности переходной экономической системы в России.
16. Собственность в экономической системе.
17. Условия возникновения и функционирования товарного производства.
18. Товар и его свойства.
19. Происхождение денег и их роль в рыночной экономике.
20. Понятие рынка, условия его функционирования.
21. Функции рынка и его структура.
22. Спрос и факторы его определяющие.
23. Предложение и факторы его определяющие.
24. Модель взаимодействия спроса и предложения.
25. Вмешательство государства в рыночный механизм (путем установления косвенных налогов, предоставления дотаций и установления фиксированных цен).
26. Взаимовыгодность добровольного обмена, рента потребителя и производителя.
27. Ценовая эластичность спроса.
28. Перекрестная эластичность спроса по цене.
29. Эластичность спроса по доходу.
30. Эластичность предложения по цене.
31. Теория полезности. Количественный (кардиналистский) подход к анализу потребностей и спроса. Законы Госсена.
32. Порядковый (ординалистский) подход к анализу потребностей и спроса. Предпочтения потребителей.
33. Кривые безразличия. Карты безразличия. Предельная норма замены одного блага другим благом.
34. Линия бюджетного ограничения. Равновесие потребителя.
35. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривые Энгеля.
36. Реакция потребителя на изменение цен. Кривая «цена-потребление»
37. Эффекты дохода и замещения, их определение по версии Хикса и по версии Слуцкого.
38. Экономическая природа фирмы.
39. Производственная функция: понятие, примеры.
40. Производственная функция в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
41. Производственная функция в краткосрочном периоде. Изокванта, карта изоквант. Предельная норма технологической замены одного фактора производства другим фактором.
42. Изокоста. Равновесие производителя.
43. Варианты развития производства в фирме. Линия роста фирмы.

44. Эффекты масштаба производства.
45. Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки.
46. Издержки производства в краткосрочном периоде.
47. Средние общие издержки в долгосрочном периоде. Их график.
48. Отраслевые различия в долгосрочных средних общих издержках.
49. Классификация рыночных структур.
50. Основные признаки рынка совершенной конкуренции.
51. Общий средний и предельный доходы фирмы-конкурента.
52. Условие равновесия фирмы-конкурента в краткосрочном периоде.
53. Краткосрочное предложение фирмы-конкурента.
54. Долгосрочное равновесие фирмы-конкурента.
55. Характерные черты рынка чистой монополии.
56. Определение цены и объема выпуска на рынке чистой монополии.
57. Социально-экономические издержки деятельности чистой монополии.
58. Ценовая дискриминация.
59. Показатели и источники монопольной власти.
60. Государственное регулирование деятельности монополий.
61. Основные признаки олигополистического рынка.
62. Поведение фирмы на олигополистическом рынке. Модель дуополии Курно.
63. Нескоординированная олигополия. Модель ломаной кривой спроса.
64. Картель.
65. Картелиподобные структуры рынка (модель «лидерства в ценах» и «издержки плюс»).
66. Характерные черты рынка монополистической конкуренции.
67. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
68. Роль рекламы на рынке монополистической конкуренции.
69. Спрос на единственный переменный ресурс.
70. Эластичность спроса на ресурсы.
71. Спрос на несколько переменных ресурсов.
72. Рынок труда. Спрос и предложение труда.
73. Монополия на рынке труда. Профсоюзы на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда.
74. Различия в заработной плате и их причины.
75. Рынок капитала. Капитал как фактор производства.
76. Процент как доход на капитал.
77. Дисконтирование.
78. Равновесие на рынке капитала.
79. Земля как фактор производства.
80. Рынок земли. Спрос на землю и ее предложение.
81. Земельная рента.
82. Цена земли.
83. Общественное благосостояние: критерии эффективности и справедливости.
84. Эффективность по Парето. Парето-оптимальное состояние экономики и условия его достижения.
85. Общественные блага, условия их производства и распределения.
86. Доходы: определение, измерение и распределение. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Критерий Роулса.
87. Основные макроэкономические показатели (СОП, ВВП, ВВП).
88. Способы исчисления ВВП (ВВП).
89. Номинальный, реальный и потенциальный ВВП.

90. Чистый национальный продукт, национальный доход и личный располагаемый доход.
91. Валовой национальный продукт и общественное благосостояние.
92. Совокупный спрос, ценовой и неценовые факторы, влияющие на него.
93. Совокупное предложение и факторы его определяющие.
94. Макроэкономическое равновесие: понятия, модель Вальраса.
95. Модель макроравновесия «AD – AS». Эффект храповика. Стагфляция.
96. Классическая модель макроравновесия.
97. Основные теоретические посылы кейнсианской модели макроравновесия.
98. Функции потребления и сбережений.
99. Функция инвестиций.
100. Определение равновесного объема национального производства в кейнсианской модели макроравновесия.
101. Рецессивный и инфляционный разрывы в кейнсианской модели и пути их преодоления.
102. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.
103. Акселератор. Взаимодействие акселератора и мультипликатора.
104. Сущность денег и их функции.
105. Количественная теория денег, ее варианты.
106. Кредитно-денежная система современной экономики.
107. Измерение денежной массы с помощью денежных агрегатов. Предложение денег.
108. Создание коммерческими банками новых безналичных кредитных денег.
Кредитно-денежный мультипликатор.
109. Спрос на деньги и факторы его определяющие.
110. Модель денежного рынка и механизм его равновесия.
111. Экономический рост: понятие и факторы роста.
112. Типы экономического роста.
113. Цикличность экономического развития.
114. Инфляция: ее определение, измерение, виды.
115. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.
116. Социально-экономические последствия инфляции.
117. Антиинфляционная политика.
118. Безработица: определение, показатели, причины.
119. Формы безработицы, ее естественный уровень.
120. Социальные и экономические издержки безработицы. Закон А. Оукена.
121. Государственное регулирование рынка труда.
122. Провалы рынка и необходимость государственного регулирования.
123. Экономические функции государства в рыночной экономике.
124. Понятие фискальной политики. Мультипликатор государственных расходов.
Налоговый мультипликатор.
125. Дискреционная фискальная политика.
126. Недискреционная фискальная политика (политика встроенных стабилизаторов).
127. Эффективность фискальной политики.
128. Проблема государственного долга.
129. Стимулирующая и ограничительная краткосрочная монетарная политика: ее содержание, основные цели и инструменты.
130. Монетаризм: основные различия с кейнсианством, основные уравнения. Денежное правило М. Фридмена.
131. Теории международной торговли.
132. Государственное регулирование внешней торговли.
133. Сущность и формы международного движения капитала.
134. Инвестиционный климат и инвестиционные риски.

135. Платежный баланс: содержание и принципы расчета.
136. Валютный курс: виды и факторы, его определяющие.
137. Плавающий, фиксированный и смешанный режимы курса валют.